

VITNEMÅL OG KURSBEVIS

THOMAS FOSSELI

2006

2003-2004 MI- Kristiansand

- Grafisk Design 2
- Snitt: A

2002-2003 Noroff instituttet Kristiansand

- Multimedia design 2
- Snitt: 1.7

2001-2002 MI – Kristiansand

- Grafisk Design 1
- Snitt: 2.4

2000-2001 Militæret: SEG/ESK2/OBN 6. DIV

- Sanitetsmann i patrulje

1997-2000 Gimle videregående skole, (øko adm)

- Siviløkonom.· Bedriftsøkonomi.
- IT: Programmering og systemdrift.
- Fordypning i Matte, Fysikk og Engelsk.



Thomas Fosseli

født/date of birth: 14.08.81

har, høsten 2003 og våren 2004, fullført og bestått andre året av Grafisk Designstudiet.
has, in the Autumn of 2003 and Spring of 2004, successfully completed the second year of the Graphic Design Course.

Kandidaten har ved bestått studium rett til å bruke tittelen

The student is given the right to use the title

GRAFISK DESIGNER

GRAPHIC DESIGNER

Eksamensfag/
Examinations

Karakter/
Grade

Praktisk individuell eksamen
Practical Individual Exam

B

Teori
Theory

B

Mac design
Mac Design

A

Standpunktkarakter
Assessment Grade

A

Oslo, 30.07.04



Ingrid Hagberg

studiedirektør/Director

Tine B. Wideløse

studiesjef/Head of student affairs

GRAFISK DESIGN 2. ÅR

FAGOVERSIKT/ COURSE DESCRIPTION

GRAFISK DESIGN 1 - Kundeoppdrag/ GRAPHIC DESIGN 1 – Customer Contracts

Faget gir reell arbeidserfaring gjennom designoppdrag som hentes inn fra ulike bransjer./ The subject provides work experience through design contracts from various businesses.

GRAFISK DESIGN 2 – Kreative designoppgaver/ GRAPHIC DESIGN 2 – Creative design assignments

Studenten utfører diverse kreative oppgaver, for eksempel bokomslag, plakatdesign og egenprofilering./ The student carries out various design assignments such as book covers, poster designs and a personal profile.

REKLAMETEKST/ ADVERTISING TEXTS

Det gis innføring i hvordan språket kan brukes som virkemiddel for å fange lesernes interesse./ This is an introduction on how to use language as an effective tool to capture the attention of the reader.

KREATIV STRATEGI/ CREATIVE STRATEGY

Studenten lærer hvordan man legger opp en markedsplan for en organisasjon, tilpasset organisasjonens profil, samt et produkt og produktets målgruppe. Innføring i budsjettering av eget arbeid og hvordan man bør presentere løsninger for kunden er også inkludert./ The student learns how to plan a marketing campaign adapted to an organisation's profile, as well as for a product and its target group. An introduction to budgeting of one's own work and how one should present solutions to the client is also included.

FOTO/ PHOTOGRAPHY

Sentrale emner er farge teori knyttet til fotografering, lys, filterteknikk og samarbeidet mellom AD og fotograf. Praktiske oppgaver inngår i undervisningen./ Central subjects include colour theory in relation to photography, lighting, filter technique and co-operation between AD and the photographer. Practical assignments are also included.

KUNSTHISTORIE/ HISTORY OF ART

Studenten lærer om hovedtrekkene i kunsthistorien fra romantikken og frem til dagens stilarter./ The student learns about the main developments in the history of art from Romanticism to the present.

MAC DESIGN

BRUK AV PROGRAMVARE / MAC DESIGN 1: USE OF SOFTWARE

Videregående opplæring i bruk av programmene QuarkXPress, Illustrator og PhotoShop./ Advanced training in the use of the programs QuarkXPress, Illustrator and PhotoShop.

FERDIGSTILLING AV SKISSER/ MAC DESIGN 2: COMPLETION OF SKETCHES

Ferdigstilling av originalarbeider på diskett./ Completion of original work on disc.

TRYKKSÅKSTEMSTILLING/ PRODUCTION OF PUBLICATIONS

Studenten lærer om budsjettering, innhenting av priser, papirkvaliteter, papirformater, repro og trykking./ The student learns about budgeting, obtaining prices, paper qualities, paper formats, reproduction and printing.

WEB DESIGN/ WEB DESIGN

Studenten lærer å lage enkle websider og får en kort innføring i elektronisk post, samt bruk av Internet som informasjonskanal./ The student learns how to make simple web pages, and receives a brief introduction in the use of electronic mail and the Internet as an information channel.

PRESENTASJONSTEKNIKK/ PRESENTATION TECHNIQUE

Studenten vil gjennom praktiske øvelser lære hvordan man holder en god presentasjon og når frem med sitt budskap. Faget er spesielt relevant i forhold til å kunne presentere løsninger for oppdragsgivere./ Through practical exercises the student learns how to make a good presentation and how to get his or her message across. The subject is particularly relevant in relation to presenting solutions to clients.

EVALUERING/ EVALUATION

Det avlegges følgende eksamener: The following exams are held:

Praktisk individuell eksamen over 14 dager som inkluderer alle grafiske fag, samt en teoretisk og en Mac design del./ Practical individual exam which includes all subjects in Graphic Design, Mac Design, and a written theoretical explanation (duration: 14 days).

Standpunkt karakter basert på arbeider studentene har utført i løpet av året./ Continuous assessment grade based on the work done by the student throughout the year.

Følgende karaktersystem benyttes: A: Fremragende, B: Meget godt, C: Godt, D: Nokså godt, E: Tilstrekkelig, F: Ikke bestått
The following grading system is used: A: Excellent, B: Very good, C: Good, D: Satisfactory, E: Sufficient, F: Fail

VITNEMÅL

Thomas Fosseli

14.08.1981
10268-08181

har bestått alle eksamener og prosjekteksamener ved andræarsstudiet

Multimedia Designer 2

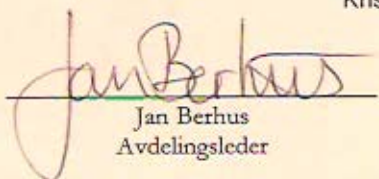
27.08.2002 - 19.06.2003

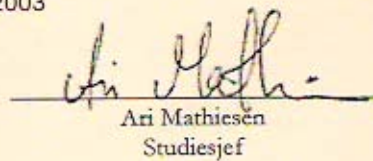
Visuell Kommunikasjon teorieksamen	2,4
Verktøy & Teknikker / Digital Redigering 1 teorieksamen	1,8
Verktøy & Teknikker / Digital Redigering 1 praktisk eksamen	1,7
Digital Redigering 2 teorieksamen	1,7
Diplomoppgave	1,5
Samlet karakter for studiet	1,7

Karakterskala

Laudabilis prae ceteris	1.0 - 1.5
Laudabilis	1.6 - 2.5
Haud illaudabilis	2.6 - 3.2
Non contemnendus	3.3 - 4.0
Stryk	4.1 - 6.0

Kristiansand, 11.08.2003


Jan Berhus
Avdelingsleder


Ari Mathiesen
Studiesjef

noroff | instituttet

www.noroff.no www.WebStudent.no

Noroff Instituttet ble etablert i 1987 og er en ledende kompetanseleverandør av kurs og studier innen IKT-, multimedia og administrative fag i Norge. En rekke av våre studieprogrammer er del av akademiske bachelor grader som kan fullføres ved Australias største universitet Monash University.

Multimedia Designer 2

Studiet gir en grundig innføring i fagene som samles under begrepet Multimedia. Vekten blir lagt på hvordan disse verktøyene virker sammen i framstillingen av et helhetlig og overbevisende multimedia-produkt. Multimedia Designer 2 studiet går i dybden på både datatekniske og kreative teknikker, for å gi studentene en grundigere forståelse av digital multimediaproduksjon. Studiet tar for seg selve prosessen med å gjennomføre typiske mediaprojekter, fra planlegging til ferdig produkt. I tillegg fokuseres det på problemløsning, effektiv innhenting av informasjon, og hvordan man publiserer multimedia på web, video, CD-ROM og trykk.

Verktøy og teknikker:

Verktøy og Teknikker tar for seg alle viktige elementer i multimedieproduksjon; video, lyd og musikk, grafikk, 2D og 3D animasjon, design for web, og publisering på CD-ROM og trykk. Vi studerer hvilke teknikker og muligheter som finnes, hvordan de fungerer og hvordan de kan utnyttes. Vi går i dybden på programtyper, og muligheter og begrensninger innen de forskjellige felt.

Visuell kommunikasjon

Faget viser hvordan visuell kommunikasjon kan utvikle seg til visuell intelligens. Emner fra medievitenskapen gir forståelse for hvordan kommunikasjon foregår, og ved å se på menneskelig persepsjon og kognitiv psykologi ser vi hvorfor bilder og ikke-verbale signaler er så viktige. Med utgangspunkt i kunsthistorien arbeides det med bildekomposisjon, design og layout for både skjerm og papir. Og det arbeides med veien fra idé til ferdig produkt gjennom målgruppetenkning, manus og storyboard, dramaturgi og journalistikk inkludert enkle øvelser i skriftlig og muntlig presentasjon av prosjekter og oppgaver.

Digital Redigering 1

Digital Redigering 1 går i dybden på selve produksjonsprosessen. Vi gjennomgår prosjektplanlegging og redigering og tilrettelegging av digitalt materiale. Vi drøfter også problematikken forbundet med format og kompatibilitet. Studentene vil bruke avanserte design- og bildebehandlingsverktøy til å utforske sitt potensial til å skape, manipulere og flette digitale bildeverk inn i multimediaproduksjoner.

Digital redigering 2

Digital Redigering 2 er en videreføring av DR-1, men med fokus på praktiske øvelser og oppgaver. Studentene skal videreutvikle ferdigheter og ekspertise innen lyd og video for CD og web, digitale 2D og 3D bilder, webdesign og presentasjoner på trykk. Det fokuseres på at den enkelte skal finne sitt spesialfelt og øke kompetansen innen dette. Deler av Digital Redigering 2 vil benyttes til avgrensning og definering av studentens diplomoppgave, samt arbeid med relaterte oppgaver og øvelser for sitt spesialiseringsområde.

Diplomoppgave

En stor del av siste semester er satt av til arbeid med en Diplomoppgave. Her får studentene jobbe i team med selvstendige prosjekt hvor man kan spesialisere seg innen en bestemt retning innen multimedia. Prosjektet kan inkludere elementer fra alle fagdelene i studieåret eller være spesialisert innen ett av dem.

- Hardware og Operativ-systemer
- Datagrafikk
- Adobe InDesign
- 3D grafikk og animasjon
- Multimedia CD-ROM
- Macromedia Director
- Webdesign Macromedia Dreamweaver.
- Visuell intelligens/persepsjon
- Kommunikasjonsteori
- Komposisjon/kunsthistorie
- Typografi
- Idéutvikling/manus/dramaturgi
- Journalistikk
- Interaktivitet
- Lov og rett
- Digital audio og video
- Lyssetting
- Avid XpressDV
- Macromedia Director
- Prosjektarbeid
- Webdesign videregående
- Macromedia Flash videregående
- Digital audio for web
- Streaming media



Thomas Fosseli

født/date of birth: 14.08.81

har, høsten 2001 og våren 2002, fullført og bestått det ettårige studiet i
has, in the Autumn of 2001 and Spring of 2002, successfully completed the one year course in

GRAFISK DESIGN

GRAPHIC DESIGN

Eksamensfag/
Examinations

Karakter/
Grade

Standpunktkarakter
Continuous Assessment Grade

2.4 *to-five*
two-four

Praktisk individuell eksamen
Practical Individual Exam

2.7 *to-syv*
two-seven

Teori
Theory

2.2 *to-to*
two-two

Oslo, 29.07.02

A handwritten signature in black ink, reading 'Ingrid Hagberg'.

studiedirektør/Director



A handwritten signature in black ink, reading 'Tine B. Widerøe'.

studiesjef/Head of student affairs

GRAFISK DESIGN 1. ÅR

FAGOVERSIKT/ COURSE DESCRIPTION

TYPOGRAFI/ TYPOGRAPHY

Faget tar for seg skriftens opprinnelse og stilhistoriske utvikling. Studenten lærer også om skriftkontrast, syntaksen i budskapet, lesbarhet, typografisk skissering og planlegging./ *The subject concerns the origin and historical development of writing. The student also learns about message syntax, readability, and typographic contrast, composition, sketching and planning.*

FARGELÆRE/ COLOURS

Fargeblanding ut i fra primærfargene, fargenes komplementærforhold, varme og kalde farger, kontrast og harmoni. Arbeid med kritt, fargeblyant, pastell, tusj og gouache./ *Colour mixing based on the primary colours, the complementary relations between colours, warm and cold colours, contrast and harmony. The module also involves working with chalk, colour pencils, pastels, Indian ink and gouache.*

SKISSETEKNIKK/ SKETCHING TECHNIQUE

Frimerkeskisser, røffe skisser, kundeskisser, arbeid med spritpenn./ *Sketching postage stamps, rough sketches, customer sketches, and working with markers.*

PERSPEKTIVTEGNING/ PERSPECTIVE DRAWING

Rom, forskjellige plan, verdiperspektiv, linjeperspektiv og sentralperspektiv./ *Space, different levels, value perspective, line perspective and central perspective.*

FRIHÅNDSTEGNING/ FREE-HAND DRAWING

Tekstur og struktur, kontur, skravering, perspektiv, figurtegning og portrett./ *Texture and structure, contour, filling-in, perspective, figure drawing and portraits.*

KOMPOSISJON OG OPPGAVELØSNING/ COMPOSITION AND ASSIGNMENTS

Annonser, plakater, brosjyrer, foldere, bokdesign, pakningsdesign, firmaprofilering, storyboard, kampanjeløsning m.m./ *Advertisements, posters, brochures, folders, book and packaging designs, company profiles, storyboard, advertising campaigns, etc...*

MARKEDSFØRING/ MARKETING

Situasjonsanalyse, produkt og målgruppeanalyse, markedssegmentering, målsetting, strategi og etiske normer./ *Situation analysis, product and target group analysis, market segmentation, goal setting, strategy and ethical norms.*

DESIGN HISTORIE/ HISTORY OF DESIGN

Europeiske stilepoker: Art and Craft-bevegelsen, jugend, funksjonalismen, modernismen, Art Deco, m.m., dagens industridesign, alfabetets historie, grafisk kommunikasjon, moter, trender i dag./ *European styles: The Art and Craft Movement, Jugend, Functionalism, Modernism, Art Deco etc. Also industrial design today, the history of the alphabet, graphic communication, fashion, and current trends.*

FOTO/ PHOTOGRAPHY

Kamerabruk og svart-hvitt fotografering./ *Camera use including black and white photography.*

MAC DESIGN/ MAC DESIGN

Innføring i QuarkXpress, Illustrator, PhotoShop, Scanning./ *Introduction to QuarkXpress, Illustrator, PhotoShop, Scanning.*

EVALUERING/ EVALUATION

Det avlegges følgende eksamener:/ *The following exams are held:*

Standpunkt karakterer basert på arbeider som studentene har utført i løpet av året./

Continuous assessment grade based on the work done by the students throughout the year.

Praktisk individuell eksamen over en uke som inkluderer alle grafiske fag, samt en teoretisk del (1 uke)/

Practical individual exam including all subjects in Graphic Design and a written Theoretical explanation (1 week).

Følgende karaktersystem benyttes/ *The following grading system is used:*

1.0–1.5: Særdeles godt (1.0–1.5: Excellent) 1.6–2.5: Meget godt (1.6–2.5: Very good) 2.6–3.5: Godt

(2.6–3.5: Good) 3.6–4.0: Nokså godt (3.6–4.0: Fair) 4.1–6.0: Ikke bestått (4.1–6.0: Fail).

Informasjon til arbeidsgiveren

Militært tjenestebevis er en attest som viser hvilken kompetanse soldaten har tilegnet seg, og en vurdering av egenskaper han/hun har utviklet under militær førstegangs-tjeneste/verving.

Den utvikling og modning som skjer med den enkelte på det personlige plan, kombinert med opplæring i avansert teknologisk utstyr i et utfordrende miljø, er en lærdom som ofte kan være direkte rettet mot et fremtidig yrke.

Disse erfaringene fra fullført førstegangstjeneste i Forsvaret gir også, foruten yrkes-relevant erfaring og tilpasning til det sivile yrkesliv, ekstra studiepoeng til videreutdanning ved regionale høyskoler

**1 Personopplysninger**

1.0 Fødselsnr. (11 siffer)	1.1 Etternavn	1.2 Fornavn
140881 47104	Fosseli	Thomas

2 og 3 Tjenesteopplysninger

2.0 Tjenestetidsrom	2.1 Fullført	2.2 Forsvarsgren
12.09.00-10.07.01	☒ Førstegangstjeneste ☐ Verving	Hæren

2.3 Utstedende enhet
BRIGADEOPPKLARINGSESKADRONEN/OPPKLARINGSBATALJONEN/SEG/6 DIVISJON

3.0 Tjenestestilling (hovedfunksjon)
Sanitetsmann i oppklaringspatrulie

3.1 Arbeidsoppgaver

Sanitesmannen har i felt som spesialoppgave å være patruljens sanitesmann. Han er ansvarlig for at patruljens sanitesutstyr til en hver tid er komplett og blir oppbevart på en tilfredstillende måte, i felt og garnison. Sanitesmannen har i tillegg det daglige materiell kontroll og vedlikeholdsansvaret for avdelingsvåpenet og observasjonsmidler til patruljen, i felt og garnison.

3.2 Andre tjenestefunksjoner
Ingen merknad

Fra

Til

3.3 Militærfaglig utdanning/kurs

Patrulieskytekurs 1
Patrulieskytekurs 2
Patrulieskytekurs 3
Sanitetskurs
Kjenningkurs vestlig

Fra

13.11.2000
27.11.2000
08.05.2001
16.10.2000
05.12.2000

Til

17.11.2000
30.11.2000
11.05.2001
27.10.2000
08.12.2000

3.4 Andre opplysninger, herunder andre oppgaver/verv, samt erverv av kompetanse som har relevans for det sivile yrkesliv

Ingen merknad

Fra

Til

VITNEMÅL

VIDEREGÅENDE OPPLÆRING

Navn: **Thomas Fosseli**
har i 2000 bestått 3-årig opplæring som omfatter

Fødselsnummer: **140881 47104**
i studieretning for

A001 grunnkurs
A003 videregående kurs I økonomisk retning
A005 videregående kurs II økonomisk retning
og har oppnådd generell studiekompetanse

allmenne, økonomiske og administrative fag
allmenne, økonomiske og administrative fag
allmenne, økonomiske og administrative fag

Omfang	Kode	Fag	Standpunkt- karakter	Eksamens- karakter	Eks- form	År	Merknader
5	VG1200	Engelsk	4-FIRE	-----		V98	
5	VG1301	Matematikk 1MA-B	3-TRE	-----		V98	
5	VG1400	Naturfag	4-FIRE	-----		V98	
2	VG2500	Samfunnslære	4-FIRE	-----		V99	
14	VG4000	Norsk hovedmål, skriftlig (BM)	3-TRE	3-TRE	S	V00	
--	VG4001	Norsk sidemål, skriftlig (NN)	3-TRE	2-TO	S	V00	
--	VG4005	Norsk muntlig	3-TRE	-----		V00	
4	VG4600	Nyere historie	2-TO	-----		V00	
3	VF4700	Religion og etikk	3-TRE	-----		V00	
6	VF4900	Kroppsoving	4-FIRE	-----		V00	
4	VT1040	Tysk C-språk 1	-----	-----		V98	Karakter føres ikke
4	VT1050	Tysk C-språk 2	3-TRE	-----		V99	
5	AA1010	Økonomi og info.-behandling	4-FIRE	-----		V98	
5	AA6010	Bedriftsøkonomi I	4-FIRE	-----		V99	
3	AA6071	Engelsk	-----	4-FIRE	M	V00	
5	AA6130	Informasjonsbehandling (1B)	5-FEM	-----		V99	
5	AA6140	Systemdrift (2B)	4-FIRE	4-FIRE	S	V00	Fordypning
5	AA6210	Fysikk (2FY)	5-FEM	-----		V99	
5	AA6510	Matematikk 2MX	4-FIRE	3-TRE	SM	V99	
5	AA6520	Matematikk 3MX	2-TO	3-TRE	S	V00	Fordypning
2	VL2380	Internasjonalisering	Deltatt	-----		V99	

Sum omfang: 92 Orden og atferd: God Sum kar.: 83.0 Ant kar.: 24 Gj.sn.: 3.46*

Fravær 1.år: 3 dager 13 enkelttimer 2.år: 0 dager 19 enkelttimer 3.år: 8 dager 24 enkelttimer

* Gjelder bare ved opptak til studieåret 2000/2001

Vitnemålet kan, dersom søkeren er 21 år eller yngre, legges til grunn for opptak innenfor primærvitnemålskvoten, jf. § 2-2 i forskrift om rangering av søkere ved opptak til grunntutdanninger ved universiteter og høyskoler.

974595036
1001020000072

GIMLE VIDEREGÅENDE SKOLE

Sted og dato: **Kristiansand, 28.06.00**

Skole: **Gimle videregående skole**

Rektor:

Wenche Busta
Wenche Busta

Turid Skotland

Vitnemål - videregående opplæring

Vitnemål gis som dokumentasjon for bestått treårig opplæringsløp som gir studie- eller yrkeskompetanse.

Timetallet

Timetallet er angitt som gjennomsnittlig uketimetall i det enkelte fag/kurs i samsvar med læreplanen.

Karaktergradene

Tallkarakterene har følgende grader: 6 - 5 - 4 - 3 - 2 - 1 - 0. Karakteren 6 er beste karakter.

Karakterene 2-6 angir at faget er bestått. I fag med både standpunkt- og eksamenskarakter, er faget bestått når eksamenskarakteren er 2 eller bedre.

I stedet for tallkarakter kan vurderingen "bestått" nyttes i enkelte fag. Betegnelsen "deltatt" kan brukes i særlige tilfeller.

Karakteren i orden og atferd angis med karakteren "God", "Nokså god" og "Lite god". Karakteren "God" beskriver den vanlige gode orden og atferd.

Privatist

I fag der det bare er gitt eksamenskarakter, er faget tatt som privatist.

Prøveformer ved eksamen

S - skriftlig, M - muntlig, P - praktisk, eller kombinasjoner av disse.

B-/C-språk

B-språk er fremmedspråk som bygger på tilvalgsspråk i grunnskolen. C-språk er fremmedspråk der språkopplæringen først har begynt i videregående skole.

Merknader:

Navn: _____

Fødselsnummer: _____