

Turisme i et etisk perspektiv

ICOMs vårmøte 8.5.2009

Eva Mæhre Lauritzen

Naturhistorisk museum, UiO

e.m.lauritzen@nhm.uio.no

Turisme er den tredje største økonomiske faktor i Verden”!

- Turisme er viktig i både lokal og global økonomi
- Turister er den viktigste publikumsgruppen i mange museer
- Museumsbesøket kan være hovedmålet med hele reisen til byen/landet
- Museumsbesøket kan være både den første og siste muligheten til å komme til akkurat dette museet

Museer og Turister

- Alle museer ønsker å være betydningsfulle og i stand til å tiltrekke seg mange besøkende. Det er spesielt flott å være et museum som alle som besøker byen/landet området må se!
- Noen museer bruker mer tid og planlegging for å få besøk av turister enn å møte behovene til sine lokale besøkende, andre museer neglisjerer turistene helt
- Museer har et ansvar overfor alle grupper besøkende

Kulturturisme?

- *“Kulturturisme er reiser som har som siktemål å oppleve kunst, kulturarv og det spesielle ved unike steder.”*
- “Kulturturister” vet mer
- “Kulturturister” bruker mer penger
- “Kulturturister” ønsker mer informasjon/kunnskap

ICOMs museumsetiske regelverk og Turisme

- Regelverket nevner ikke Turister spesielt, men angir at et museum skal
 - være åpent for publikum og tilgjengelig for alle besøkende
 - tilby visse tjenester til sitt publikum
 - fungere som en folkeopplyser, og formidle natur- og kulturarv
- ICOM Strategiske plan erkjenner Turismens betydning og gir museene en nøkkelrolle i bevaring og beskyttelse av Kulturarven

ICOM Charter of Principles on Museums and Cultural Tourism

1. Museer utgjør en viktig ressurs for Kulturturisme
2. Interaksjon mellom Turisme og museer kan påvirke bevaringen...
3. Museer bør oppmuntre lokalsamfunn til aktiv deltakelse
4. Et harmonisk forhold mellom museer og Kulturturisme
5. Kommersialiseringen av Kulturturismen må gi fordeler ...

Global Code of Ethics for Tourism

Etikk fra Turismens synsvinkel
Articles 1-5:

1. Turismens bidrag til gjensidig forståelse og respekt
2. Turisme som et middel til individuell og kollektiv oppfyllelse
3. Turisme, en faktor i bærekraftig utvikling
4. Turisme, bruker av menneskehetens kulturarv og bidragsyter til å styrke den
5. Turisme, en fordelaktig næring for vertsland og lokalsamfunn

Global Code of Ethics for Tourism

Etikk fra Turismens synsvinkel
Articles 6-10:

6. Forpliktelsene til de involverte i utviklingen av Turisme
7. Retten til Turisme
8. Bevegelsesfrihet for Turister
9. Rettigheter for arbeidere og entreprenører i Turistindustrien
10. Implementering av Global Code of Ethics for Tourism

Forarming av Kultur- og Naturarv

- Mange reisearrangører fokuserer på shopping og mulighetene til gode kjøp. Billige antikviteter!
- Mange Turister er samlere
- Kultur- og Naturarv forarmes
Antikviteter, sjeldne planter, fuglegg, mineraler,
- UNESCO Konvensjoner for å forhindre at gjenstander/objekter blir ulovlig utført
- Manglende kunnskap blant reisearrangører, Turister og tollmyndigheter

Er alle våre internasjonale avtaler om Turisme nok til å beskytte vår Kultur- og Naturarv?

- Vi har Ethiske regelverk, internasjonale Chartere, Deklarasjoner Avtaler og Konvensjoner
- Disse gjelder både Turister og alle som er involvert i Turistindustrien
- Problemet er at de fleste Turister og mennesker ellers ikke kjenner til dem.
- Vi må få Turistene i tale
- **Vi trenger ikke flere internasjonale avtaler, vi trenger mer bevissthet og kunnskap om de avtalene vi allerede har!**

Internasjonale Dokumenter om Turisme etc og Etikk

- ICOMs Museumsetiske regelverk 2004 (int)/2008(norsk)
- ICOM Strategic Plan 2001-2007
- Proposal for a Charter of Principles for Museums and Cultural Tourism, 2000
- Code of Ethics for Tourism, World Tourism Organisation (WTO) 1999 (adopted by UN General Assembly 2001)
- International Cultural Tourism Charter, ICOMOS 2002
- UNESCO Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property, 1970
- UNESCO Convention on International trade in Endangered species of wild flora and Fauna, 1970
- UNESCO Convention concerning the Protection of the world's cultural and natural Heritage, 1972
- Sustainable Cultural Tourism, Declaration of ICOM and WFFM, December 2007