

Catriel

Distribución de Libros Latinoamericanos

Catriel S.L. — CIF: B78434198
(inscrita en el Registro Mercantil de Madrid)
Calle Barco 40 *Patio - 28004 Madrid — España
Tel.: (34) 915321847 - Fax: (34) 915321847
email: catriel@catriel.net - <http://www.catriel.net>

CATÁLOGO DE

ECONOMÍA

Los precios incluyen el I.V.A.
Salvo otra indicación, la encuadernación es rústica.

Algunos de los precios de este Catálogo pueden sufrir variaciones en el curso del año.

El precio vigente para cada título es el indicado en la página web.

Catálogo actualizado el 01.01.2012

Se indican las obras disponibles en esta fecha. Por tratarse de libros importados, la reposición de las mismas no es inmediata y algunas pueden, eventualmente, hallarse Agotadas en la editorial. Nuestra oferta se limita a los ejemplares que disponemos en el momento de recibir su pedido. Si alguno/s se hallase faltante, le informaremos sobre nuestras posibilidades de conseguirlo.

Condiciones de Venta y de Envío:

Puede consultarlas en nuestra página web <http://www.catriel.net>, en la sección "Pedidos" y en esta sección (Catálogos) en formato .pdf.

Gastos de Envío y Formas de pago:

Puede consultarlos en nuestra página web en la sección "Pedidos".

Pedidos:

Puede realizarlos por nuestra página web, carta, teléfono, fax o correo electrónico.

Índice:

- 1 ADMINISTRACION DE EMPRESAS
- 2 CONTABILIDAD -LEGISLACION
- 3 GESTION EMPRESARIA
- 13 ECONOMIA DE IBEROAMERICA
- 18 ECONOMIA INTERNACIONAL
- 19 TEORIA - HISTORIA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AA.VV., *DIGESTO DEL CONTADOR PUBLICO. TEORIA Y PRACTICA (2 TOMOS)*, MACCHI, Buenos Aires, 2vols., 06-1988, 16x23cm., 880p.
ISBN: 978-9505371310 **15,28.-Euros**

ALE, MIGUEL A., *MANUAL DE CONTABILIDAD PUBLICA*, MACCHI, Buenos Aires, 09-1983, 16x23cm., 370p.
ISBN: 978-9505370382 **11,02.-Euros**

ARTANA, D., SOTO, L.A., *DESREGULACION Y CRECIMIENTO*, TESIS, Buenos Aires, 01-1988, 14x20cm., 80p.. *Aspectos teóricos -Experiencias internacionales -El caso argentino.
ISBN: 978-9509109544 **4,03.-Euros**

FERNANDEZ, R., RODRIGUEZ C.A., *INFLACION Y ESTABILIDAD*, MACCHI, Buenos Aires, 08-1982, 16x23cm., 340p.. *"El tipo de cambio como instrumento de estabilización".
ISBN: 978-9500370165 **6,00.-Euros**

GARCIA, V., SAIEH, A., *DINERO, PRECIOS Y POLITICA MONETARIA*, MACCHI, Buenos Aires, 04-1985, 16x23cm., 340p.
ISBN: 978-9505370771 **9,47.-Euros**

GOMEZ FULAO, J.C.; MAGDALENA, FERNANDO G. (COORDS.), *SISTEMAS ADMINISTRATIVOS. ESTRUCTURAS Y PROCESOS*, MACCHI, Buenos Aires, 07-1999, 16x23cm., 560p.
ISBN: 978-950-537-487-8 **30,83.-Euros**

ISUANI, E., VUOLO, R., FANFANI, E., *EL ESTADO BENEFADOR. UN PARADIGMA EN CRISIS*, MIÑO Y DÁVILA, Buenos Aires, 05-1991, 12x18cm., 140p.. "Bismarck o Keynes: ¿Quién es el culpable? Notas sobre la crisis de acumulación" por E. Isuani; "Economía política del estado de bienestar: mitología neoliberal y keynesianismo populista" por L. Vuolo; "Pobreza y política social" por T. Fanfani.
ISBN: 978-9509467217 **4,83.-Euros**

ITURRIOZ, EULOGIO, *MANUAL DE ECONOMIA POLITICA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1982, 16x23cm., 390p.
ISBN: 978-9505370009 **9,47.-Euros**

NUÑEZ MIÑANA, HORACIO, *FINANZAS PUBLICAS*, MACCHI, Buenos Aires, 08-1998, 16x23cm., 410p.. *Segunda edición actualizada.
ISBN: 978-950-537-426-7 **23,75.-Euros**

RODRIGUEZ, A., RIVERA, C., *LOS INDICADORES ECONOMICOS*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1977, 16x23cm., 370p.. *"Cuáles son -Cómo se elaboran -Qué indican".

ISBN: -----	10,15.-Euros	ISBN: 978-950-537-422-9	20,24.-Euros
SAMITIER, J., SAMITIER, M.C., <i>INTRODUCCION A LA EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS</i> , MACCHI, Buenos Aires, 09-1982, 16x23cm., 102p.. *"(Análisis costo-beneficio)".		CHAVES, O.A.; PAHLEN ACUÑA, R.J.M.; Y OTROS, <i>CAPITALA MANE- NER: UN ENFOQUE ACTUAL</i> , MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 96p.	
ISBN: 978-9505370177	5,32.-Euros	ISBN: 978-950-537-397-0	5,21.-Euros
SCHUETTINGER, R., BUTLER, E.F., <i>4000 AÑOS DE CONTROLES DE PRECIOS Y SALARIOS</i> , ATLÁNTIDA, Buenos Aires, 08-1987, 14x20cm., 270p.. "Cómo no combatir la inflación".		FAGA, HECTOR A., <i>LA INFORMACION CONTABLE UTIL PARA LA DIREC- CION SUPERIOR</i> , TESIS, Buenos Aires, 05-1990, 16x23cm., 160p., Gráficos	
ISBN: 978-9500807227	8,11.-Euros	ISBN: 978-9507180033	10,82.-Euros
VILLANUEVA, JORGE (COMP.), <i>EMPLEO, INFLACION Y COMERCIO INTERNACIONAL</i> , TESIS, Buenos Aires, 09-1988, 14x20cm., 310p.		FERNANDEZ DURAN, E.S.DE, <i>SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE 1</i> , MACCHI, Buenos Aires, 06-1998, 16x23cm., 250p.. *Incluye (1 diskette) software contable.	
ISBN: 978-9509109803	10,82.-Euros	ISBN: 978-950-537-424-3	11,63.-Euros
CONTABILIDAD -LEGISLACION		FERNANDEZ DURAN, E.S.DE, <i>SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE 2</i> , MACCHI, Buenos Aires, 12-1997, 16x23cm., 272p.. *Incluye (1 diskette) software contable.	
ALE, MIGUEL A., <i>MANUAL DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL</i> , MAC- CHI, Buenos Aires, 08-1998, 16x23cm., 370p.. *3ª edición actualizada.		ISBN: 978-950-537-386-4	14,42.-Euros
ISBN: 978-950-537-437-3	21,69.-Euros	FERNANDEZ DURAN, E.S.DE, <i>SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE 3</i> , MACCHI, Buenos Aires, 04-1998, 16x23cm., 256p.. *Incluye (1 diskette) software contable).	
ARREGHINI, HUGO RICARDO, <i>LOS ESTADOS DE ORIGEN Y APLICA- CION DE FONDOS</i> , MACCHI, Buenos Aires, 06-1998, 16x23cm., 280p.		ISBN: 978-950-537-425-0	15,51.-Euros
ISBN: 978-950-537-423-6	15,14.-Euros	FERNANDEZ, NESTOR; YUNGER, HERNAN, <i>EXCEL PARA CONTADO- RES (TERCERA EDICION AMPLIADA)</i> , ERREPAR, Buenos Aires, 06-2008, 16x23cm., 390p.	
BARROSO DE VEGA, ALICIA; TASCA, EDUARDO L., <i>SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE (I)</i> , MACCHI, Buenos Aires, 04-2001, 20x28cm., 370p.. *Una introducción a la materia que aborda el registro contable de las operaciones, básicamente las compras, las ventas, los cobros y los pagos, en sus distintas formas y modalidades.		ISBN: 978-987-01-0821-4	28,00.-Euros
ISBN: 978-950-537-536-3	10,33.-Euros	FOWLER NEWTON, ENRIQUE, <i>CONTABILIDAD COMPUTADORIZADA (INCLUYE CD-ROM EN VERSION EDUCATIVA)</i> , MACCHI, Buenos Aires, 06-1998, 16x23cm., 560p.	
BIONDI, M., ZANDONA, M., <i>FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD</i> , MACCHI, Buenos Aires, 07-1989, 16x23cm., 300p., Gráficos. *4ª ed. actualiza- da.		ISBN: 978-950-537-433-5	40,33.-Euros
ISBN: 978-9500370028	10,25.-Euros	FOWLER NEWTON, ENRIQUE, <i>CONTABILIDAD SUPERIOR (2 TOMOS)</i> , MACCHI, Buenos Aires, 2vols., 04-1998, 16x23cm., 1264p.. *Edición revisada y actualizada. Incluye (1 diskette) software para búsquedas temáticas computadorizadas.	
BIONDI, MARIO, <i>TRATADO DE CONTABILIDAD. INTERMEDIA Y SUPE- RIOR (2 TOMOS)</i> , MACCHI, Buenos Aires, 2vols., 04-1990, 16x23cm., 860p., Gráficos. *3ª ed. actualizada.		ISBN: 978-950-537-236-2	54,28.-Euros
ISBN: 978-9505371617	21,27.-Euros	FOWLER NEWTON, ENRIQUE, <i>DICCIONARIO DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</i> , MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 304p., Tapa dura- Hardcover. *Incluye (1 diskette) software para búsquedas temáticas compu- tadorizadas. Casi 2200 entradas, referidas a locuciones, palabras, nom- bres de organismos y acrónimos de aparición habitual en los estados contables de publicación. Equivalencia entre voces usadas en Argentina, España y México.	
CAMPAÑA REY, M., SASSO, H., <i>CONTABILIDAD BASICA</i> , MACCHI, Buenos Aires, 08-1989, 16x23cm., 190p., Gráficos. *"Casos prácticos con soluciones comentadas".		ISBN: -----	15,00.-Euros
ISBN: 978-9505371501	6,78.-Euros	FRONTI DE GARCIA, L.; VIEGAS, J.C., <i>PRACTICA PROFESIONAL DEL CONTADOR (2 TOMOS)</i> , MACCHI, Buenos Aires, 2vols., 06-1994, 16x23cm., 1090p.	
CASINELLI, HERNAN PABLO, <i>NIIF PARA LAS PYMES. ANALISIS CON- CEPTUAL Y APLICACION PRACTICA DE LOS NUEVOS ESTANDARES DEL IASB</i> , APLICACIÓN TRIBUTARIA, Buenos Aires, 12-2010, 22x28cm., 398p.. *El proceso de convergencia global de los estándares para la preparación de información financiera ha llegado a las PyMES, un sector que abarca del 80 al 90% de la economía mundial. El 9 de julio del 2009 el IASB emitió las Normas Internacionales de Información Financiera para las PyMES, tema de esta obra.		ISBN: 978-950-537-297-3	35,86.-Euros
ISBN: 978-987-1487-90-5	48,00.-Euros	GRECO, O., <i>DICCIONARIO CONTABLE</i> , VALETTA, Buenos Aires, 10-2000, 18x26cm., 472p., Tapa dura- Hardcover	
CHAVES, O.A.; CHYRIKINS, H.; ET AL, <i>TEORIA CONTABLE</i> , MACCHI, Buenos Aires, 06-1998, 16x23cm., 464p.		ISBN: 978-950-743-145-6	38,00.-Euros
		HERRSCHER, ENRIQUE; Y COLABORADORES, <i>CONTABILIDAD Y GESTION. UN ENFOQUE SISTEMICO DE LA INFORMACION PARA LA</i>	

- ACCION, MACCHI, Buenos Aires, 05-2002, 16x23cm., 220p.. *¿Se puede hablar de la Contabilidad como parte o subsistema de la Gestión? El autor responde afirmativamente, en base a claros modelos conceptuales y el desarrollo de temas conexos: la teoría de las restricciones, el enfoque ABC, la medida del valor y la cuestión de los bienes inmateriales, entre otros.
ISBN: 978-950-537-569-1 14,59.-Euros
- HORNGREN, CHARLES; Y OTROS, INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD FINANCIERA (SEPTIMA EDICION), PRENTICE HALL ARGENTINA (TELF 4309 6100), México D.F., 10-2000, 20x28cm., 630p.
ISBN: 978-970-17-0386-1 34,00.-Euros
- IGLESIAS MONICA, C., INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA CONTABILIDAD. ENSAYO TEORICO, MACCHI, Buenos Aires, 08-1989, 16x23cm., 82p.
ISBN: 978-9505371532 3,67.-Euros
- INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS COMMITTEE, NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD 1999. (TEXTO COMPLETO DE LAS NORMAS Y DE LAS INTERPRETACIONES SIC A 1 DE ENERO DE 1999), INSTITUTO MEXICANO DE CONTABILIDAD, México D.F., 02-2000, 16x23cm., 1420p.
ISBN: 978-970-665-053-5 22,00.-Euros
- LOPEZ SANTISO, HORACIO, CONTABILIDAD, ADMINISTRACION Y ECONOMIA. SU RELACION EPISTEMOLOGICA, MACCHI, Buenos Aires, 04-2001, 16x23cm., 190p.. *La contabilidad descriptiva y la normativa. Ejemplos controvertidos". Prólogo del filósofo Francisco García Bazán. El autor considera a la Contabilidad como una tecnología social que depende de la Administración, y ambas se vinculan a ciertas ciencias del hombre, en particular a la Economía.
ISBN: 978-950-537-549-3 8,10.-Euros
- MOCCIARO, OSVALDO A., PRESUPUESTO INTEGRADO, MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 210p.
ISBN: 978-950-537-213-3 9,57.-Euros
- PAHLEN ACUÑA, R.J.M.; CAMPO, A.M.; Y OTROS, LOS MODELOS CONTABLES Y LAS NORMAS PROFESIONALES, MACCHI, Buenos Aires, 06-1998, 16x23cm., 112p.
ISBN: 978-950-537-420-5 4,73.-Euros
- PAHLEN, RICARDO J.M.; CAMPO, ANA M.; Y OTROS, TEORIA CONTABLE APLICADA, MACCHI, Buenos Aires, 08-2000, 22x28cm., 330p.
ISBN: 978-950-537-530-1 21,20.-Euros
- RAMOS RAMOS, ABIUD, VOCABULARIO TECNICO DE CONTABILIDAD MODERNA. INGLES-ESPAÑOL, UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO, Río Piedras, 10-1992, 15x22cm., 160p.
ISBN: 978-0847726455 20,77.-Euros
- SASSO, HUGO L. Y OTROS, LAS CUENTAS Y SU ANALISIS (2 TOMOS), MACCHI, Buenos Aires, 2vols., 03-1989, 16x23cm., 210p.. *1ª Parte: Cuentas de activo -2ª Parte: Cuentas de pasivo, patrimonio neto y resultados".
ISBN: 978-9505370481 9,28.-Euros
- SASSO, HUGO LUIS, EL PROCESO CONTABLE, MACCHI, Buenos Aires, 03-1989, 16x23cm., 220p.. *2ª ed. actualizada".
ISBN: 978-9505371044 7,55.-Euros
- SENDEROVICH, ISAAC A., CONTABILIDAD INTRODUCTORIA Y BASICA, MACCHI, Bs Aires, 04-1987, 16x23cm., 550p.. *Teoría y casos prácticos".
ISBN: 978-9505370269 12,57.-Euros
- SLOSSE, CARLOS Y OTROS, CONTABILIDAD PARA LA GESTION EMPRESARIA, TESIS, Buenos Aires, 04-1989, 16x23cm., 270p.
ISBN: 978-9509109889 12,30.-Euros
- GESTION EMPRESARIA**
- AA.VV., REVISTA DE TRABAJO N° 1: FORMACION PROFESIONAL, MINISTERIO DE TRABAJO (ARGENTINA), Buenos Aires, 06-1994, 20x28cm., 330p.. *La formación profesional", "Los interlocutores sociales y la formación profesional", "Informes y documentos", "Publicaciones" y "Estadísticas".
ISBN: ----- 15,00.-Euros
- AA.VV., REVISTA DE TRABAJO N° 3: GLOBALIZACION Y DERECHOS, MINISTERIO DE TRABAJO (ARGENTINA), Buenos Aires, 10-1994, 20x28cm., 310p.. *La nueva economía mundial", "El mercosur como gran acuerdo regional", "Los sindicatos de América del Norte ante el T.L.C.", "La U.E. y la política social", "Estadísticas", "Informes y documentos" [otros].
ISBN: ----- 15,00.-Euros
- AA.VV. [MINISTERIO DE TRABAJO Y SS], REVISTA DE TRABAJO N° 4. ADAPTABILIDAD Y NEGOCIACION COLECTIVA, MINISTERIO DE TRABAJO (ARGENTINA), Buenos Aires, 01-1995, 22x28cm., 320p.
ISBN: ----- 15,00.-Euros
- AA.VV. [MINISTERIO DE TRABAJO Y SS], REVISTA DE TRABAJO N° 5. O.C.D.E.: PERSPECTIVAS DEL EMPLEO - 1994, MINISTERIO DE TRABAJO (ARGENTINA), Buenos Aires, 08-1995, 22x28cm., 310p.
ISBN: ----- 15,00.-Euros
- AA.VV. [MINISTERIO DE TRABAJO Y SS], REVISTA DE TRABAJO N° 6. LOS CONSEJOS ECONOMICOS Y SOCIALES, MINISTERIO DE TRABAJO (ARGENTINA), Buenos Aires, 12-1995, 22x28cm., 300p.
ISBN: ----- 15,00.-Euros
- ALLES, MARTHA, ROL DEL JEFE. COMO SER UN BUEN JEFE, GRANICA, Buenos Aires, 09-2008, 16x23cm., 290p.. *La palabra "jefe" designa a todo aquel que tiene personas a su cargo. En esta obra se examinan dos aspectos de su desempeño: el que responde al requerimiento de su puesto en el trabajo cotidiano y, por otra parte, como gestor de recursos humanos a su cargo con una visión estratégica para optimizar la organización.
ISBN: 978-950-641-546-4 23,00.-Euros
- ALLES, MARTHA, DICCIONARIO DE COMPETENCIAS. LA TRILOGIA. TOMO I: LAS 60 COMPETENCIAS MAS UTILIZADAS, GRANICA, Buenos Aires, 11-2010, 16x23cm., 260p.. *Contiene la descripción de la competencias, su definición y apertura en niveles, agrupadas en cardinales, específicas gerenciales y específicas por área.
ISBN: 978-950-641-555-6 23,00.-Euros
- AMADO SUAREZ, ADRIANA, PRENSA Y COMUNICACION. PERSONAS Y EMPRESAS FRENTE A LOS MEDIOS, MACCHI, Buenos Aires, 09-2003, 16x23cm., 230p.. *Esta obra trata los siguientes temas: Qué significa hoy estar en los medios de una empresa; las reglas periodísticas; La relación con la prensa; responder al periodismo; qué valora la prensa; estrategias de comunicación; el vocero de prensa; situaciones de crisis.
ISBN: 978-950-537-598-1 11,15.-Euros

- AQUINO, J.; VOLA, R.; Y OTROS**, *RECURSOS HUMANOS*, MACCHI, Buenos Aires, 07-1997, 16x23cm., 300p.. *2ª edición actualizada.
ISBN: 978-950-537-375-8 **12,60.-Euros**
- ARBO, JORGE O.**, *COSTOS Y GESTION. ABORDAJE AL RIESGO Y A LA INCERTIDUMBRE (NCLUYE CD YCASOS PRACTICOS)*, MACCHI, Buenos Aires, 08-2000, 16x23cm., 168p.
ISBN: 978-950-537-478-6 **8,57.-Euros**
- ARBO, JORGE O.**, *COSTOS Y GESTION ETICA ANTE EL CAOS. INCLUYE ACCESO A AUXILIARES DIGITALES, APLICACIÓN TRIBUTARIA*, Buenos Aires, 06-2011, 14x20cm., 245p.. *Esta obra procura establecer en la resolución de los costos una nueva ruptura de pensamiento, propone la Gestión Etica, un nuevo paradigma frente a los actuales acontecimientos en los que la ética brilla por su ausencia.
ISBN: 978-987-1745-36-4 **23,50.-Euros**
- ARCE, HUGOS.**, *ADMINISTRACION, GESTION Y CONTROL DE EMPRESAS AGROPECUARIAS*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1996, 16x23cm., 256p.
ISBN: 978-950-537-358-1 **15,51.-Euros**
- ARCE, HUGO SANTIAGO**, *PRESUPUESTOS, COSTOS Y DECISIONES DE EMPRESAS AGROPECUARIAS*, MACCHI, Buenos Aires, 07-1999, 16x23cm., 320p.. *La globalización de los mercados requiere la toma de decisiones permanentes para poder operar en las bolsas del mundo. Esta obra aborda los sistemas tradicionales de costos y el costeo directo, su relación con los mercados de futuros y propone un nuevo sistema (costeo Hachesa) superador de los anteriores
ISBN: 978-950-537-436-6 **14,94.-Euros**
- ARREGHINI, HUGO R.**, *FINANCIAMIENTO Y EFECTOS EN LA INVERSION DE LA EMPRESA*, MACCHI, Buenos Aires, 03-2003, 16x23cm., 220p.. *El propósito de este trabajo apunta a conformar a la Contabilidad como sistema de información que provee los datos clave para la confección de informes de uso externo que cumplan todos los requisitos de las normas contables. Aborda además el tema de la preparación de estados proyectados de cierre de ejercicio.
ISBN: 978-950-537-587-5 **11,15.-Euros**
- BALLVE, ALBERTO M.**, *TABLERO DE CONTROL. ORGANIZANDO INFORMACION PARA CREAR VALOR. TEXTOS YCASOS DE EMPRESAS*, MACCHI, Buenos Aires, 09-2000, 16x23cm., 360p.
ISBN: 978-950-537-517-2 **21,20.-Euros**
- BANGS, JR. DAVID H.**, *LA GUIA DE PLANIFICACION DEL MERCADO*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 210p., Tapa Blanda -Soft C.
ISBN: 978-950-537-304-8 **11,87.-Euros**
- BAÑOS, ARIEL**, *LOS SECRETOS DE LOS PRECIOS: DE LOS DOS LADOS DEL MOSTRADOR. COMO COMPRENDERLOS Y UTILIZARLOS A SU FAVOR*, GRANICA, Buenos Aires, 09-2011, 15x22cm., 180p.. *A pesar de su visibilidad los precios muestran un costado enigmático vinculado a diversos interrogantes: ¿qué se considera caro o barato?, ¿lo más caro, es mejor?, ¿los precios son definidos por las empresas o por el mercado? ¿Es suficiente conocer el costo para determinar el precio de venta?
ISBN: 978-950-641-592-1 **16,00.-Euros**
- BARROS CABERO, ALEJANDRO**, *CAMBIO DE MILENIO. EL MAYOR DESAFIO A LA COMPUTACIONE INFORMATICA*, PEHUÉN, Santiago de Chile, 06-1997, 16x23cm., 211p.
ISBN: 978-9561602830 **8,00.-Euros**
- BASAGAÑA, EDUARDO J. Y OTROS**, *TEMAS DE ADMINISTRACION FINANCIERA (1ª PARTE)*, MACCHI, Buenos Aires, 05-1988, 16x23cm., 336p.
ISBN: 978-9505371303 **9,09.-Euros**
- BASILE, DANTE S.**, *DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS PYMES PARA EL CRECIMIENTO*, MACCHI, Buenos Aires, 06-1998, 16x23cm., 160p.
ISBN: 978-950-537-429-8 **7,25.-Euros**
- BERTAGNINI, A.E.**, *LAS DIAGONALES DEL CAMBIO EMPRESARIO. DE LA RUPTURA ECONOMICA A LA COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1995, 16x23cm., 290p.
ISBN: 978-950-537-338-3 **15,31.-Euros**
- BIASCA, RODOLFO E.**, *PRODUCTIVIDAD. UN ENFOQUE INTEGRAL DEL TEMA*, MACCHI, Buenos Aires, 02-1984, 16x23cm., 730p.
ISBN: 978-9505370450 **12,38.-Euros**
- BIASCA, RODOLFO E.**, *RESIZING*, MACCHI, Buenos Aires, 06-1991, 16x23cm., 470p.. "Reestructurando, replanteando y recreando la empresa para lograr competitividad". [Edición internacional]. 4ta. ed. ampliada y actualizada.
ISBN: 978-9505371518 **14,51.-Euros**
- BIASCA, RODOLFO E.**, *RENOVACION INTENCIONAL [BUSINESS TRANSFORMATION]*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 20x28cm., 450p.. *"Provocando un cambio certero en la empresa para mejorar sustancialmente los resultados". El nuevo enfoque que reemplaza e integra a la Reingeniería, a la Calidad Total y otras metodologías para mejorar la competitividad de la empresa
ISBN: 978-950-537-392-5 **30,33.-Euros**
- BIDART, JORGE A.**, *EL PRESUPUESTO EN LA EMPRESA*, MACCHI, Buenos Aires, 05-1981, 16x23cm., 210p.. *"Metodología de un caso práctico".
ISBN: ----- **5,61.-Euros**
- BILANCIO, GUILLERMO**, *CREACION. LA NUEVA LOGICA EMPRESARIAL*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1999, 16x23cm., 194p.
ISBN: 978-950-537-501-1 **11,80.-Euros**
- BIONDI, MARIO**, *EFECTOS CONTABLES DE LAS COMBINACIONES DE NEGOCIOS*, MACCHI, Buenos Aires, 04-1997, 16x23cm., 170p.
ISBN: 978-950-537-394-9 **6,06.-Euros**
- BLAKE, O.J.**, *LA CAPACITACION. UN RECURSO DINAMIZADOR DE LAS ORGANIZACIONES*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 160p.
ISBN: 978-950-537-411-3 **7,88.-Euros**
- BLAKE, OSCAR JUAN**, *ORIGEN, DETECCION Y ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACION*, MACCHI, Buenos Aires, 01-2000, 16x23cm., 128p.
ISBN: 978-950-537-520-2 **6,38.-Euros**
- BORRINI, ALBERTO**, *LA VIDA PRIVADA DE LA PUBLICIDAD*, ATLÁNTIDA, Buenos Aires, 10-1990, 14x20cm., 430p.. *"Un mundo insospechado puesto al descubierto".
ISBN: 978-9500808682 **14,72.-Euros**
- BORRINI, ALBERTO**, *LA EMPRESA TRANSPARENTE*, ATLÁNTIDA, Buenos Aires, 10-1997, 14x21cm., 240p.
ISBN: 978-9500817905 **17,73.-Euros**

- BOTKIN, J.W.; MATTHEWS, J.B., GANANDO EN LAS COMBINACIONES**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 224p.
ISBN: 978-950-537-301-7 **10,18.-Euros**
- BRAIDOT, NESTOR P., MARKETING TOTAL**, TESIS, Buenos Aires, 03-1990, 16x23cm., 390p.. *"Fundamentos del Marketing y estrategias de competencia y crecimiento"*.
ISBN: 978-9507180057 **19,38.-Euros**
- BRAIDOT, NESTOR P., MARKETING TOTAL**, MACCHI, Buenos Aires, 05-1992, 16x23cm., 408p.. *"3ª ed. ampliada"*.
ISBN: 978-9505372058 **12,38.-Euros**
- BRAIDOT, NESTOR, NEUROMARKETING EN ACCION: ¿POR QUE LOS CLIENTES TE ENGAÑAN CON OTROS SI DICEN QUE GUSTAN DE TI?**, GRANICA, Buenos Aires, 07-2011, 15x22cm., 230p.. *"De la convergencia entre las neurociencias y el marketing surge el neuromarketing, disciplina cuya finalidad es incorporar los conocimientos de los procesos cerebrales para aplicarlos a la relación entre la empresa y sus clientes en campos como la comunicación, el producto, el precio, el branding..."*.
ISBN: 978-950-641-610-2 **28,00.-Euros**
- BROJT, DAVID, COMO MEJORAR LA RENTABILIDAD EMPRESARIA Y GANAR COMPETITIVIDAD**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1993, 16x23cm., 192p.
ISBN: 978-950-537-245-4 **10,18.-Euros**
- CALLE, ANGELA M., MANUAL DEL DISEÑO Y LA ILUSTRACION DEL LIBRO**, C.E.R.L.A.L.C., Bogotá, 10-1989, 22x30cm., 120p.
ISBN: 92-9057-009-1 **6,00.-Euros**
- CAMPOS, ALBERTO LUIS, DECISIONES EN CREDITO BANCARIO**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1988, 16x23cm., 160p.. *"Evaluación del riesgo empresarial"*.
ISBN: 978-9505371365 **5,23.-Euros**
- CAMPOS, ALBERTO L., FINANZAS PARA LA INVERSION**, MACCHI, Buenos Aires, 06-1983, 16x23cm., 590p.
ISBN: 978-9505370290 **10,44.-Euros**
- CARRA, BEATRIZ R.; CARRA, MARIA; LOMBARDEO, ANA M., ANALISIS MICROECONOMICO. EQUILIBRIO PARCIAL**, MACCHI, Buenos Aires, 09-2002, 16x23cm., 490p.. *"Las autoras de esta obra se proponen un desarrollo riguroso del tema utilizando un lenguaje claro y preciso que permita explicar, a través de la Microeconomía los hechos económicos reales. Abarca contenidos conceptuales (enfoque neoclásico teoría de los juegos, programación lineal), procedimentales y actitudinales"*.
ISBN: 978-950-537-579-0 **20,59.-Euros**
- CARRO, ROBERTO, ELEMENTOS BASICOS DE COSTOS INDUSTRIALES**, MACCHI, Buenos Aires, 06-1998, 16x23cm., 260p.
ISBN: 978-950-537-428-1 **16,00.-Euros**
- CASCARINI, DANIEL C., CONTABILIDAD DE COSTOS. PRINCIPIOS Y ESQUEMAS**, MACCHI, Buenos Aires, 03-2003, 16x23cm., 190p.. *"Esta obra abarca la introducción y los fundamentos de la Contabilidad de Costos sus esquemas básicos y el manejo generalizado de sus cuentas de control. Define, clasifica y expone sobre el "costo" en general, en especial el industrial. Analiza las distintas teorías y modelos, brindando un enfoque amplio del tema"*.
ISBN: 978-950-537-592-9 **9,44.-Euros**
- CASCARINI, DANIEL C., COSTOS EN LA INDUSTRIA DE LA CARNE**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1986, 16x23cm., 480p.
ISBN: 978-9505371082 **10,82.-Euros**
- CERINI, SILVANA MARIA, EL PODER DE LA NEGOCIACION**, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 08-2007, 16x23cm., 90p.. *"Este libro brinda de manera simple y didáctica las claves del Poder para acordar como un negociador a la hora de integrar las diversas perspectivas individuales de los participantes durante una negociación"*.
ISBN: 978-987-1190-32-4 **11,00.-Euros**
- CERINI, SILVANA MARIA, NEGOCIACION SIN VICIOS**, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 08-2007, 16x23cm., 84p.. *"Presenta técnicas para resolver los desacuerdos y conflictos laborales a través de casos que pueden presentarse en el ámbito laboral -negociaciones internas- que afectan a las relaciones de trabajo, y al equilibrio psicológico de los afectados"*.
ISBN: 978-987-1190-26-3 **11,00.-Euros**
- CERINI, SILVANA MARIA, MANUAL DE NEGOCIACION**, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 08-2008, 16x23cm., 82p.. *"Una introducción a los principios y criterios del arte de negociar, que brinda herramientas que ayudan a interactuar en un mundo cada vez más globalizado. Desarrolla técnicas y sugerencias para que los conflictos derivados de los cambios de la vida moderna, puedan ser solucionados por la vía del acuerdo"*.
ISBN: 978-987-1190-02-7 **11,00.-Euros**
- COLAIACOVO, JUAN L., CANALES DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1990, 16x23cm., 300p.. *"Textos y casos prácticos sobre marketing, trading companies, consorcios y cooperativas de exportación y joint ventures internacionales"*.
ISBN: 978-9505371655 **10,25.-Euros**
- COLAIACOVO, JUAN LUIS, NEGOCIACION Y CONTRATACION INTERNACIONAL**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1991, 16x23cm., 300p.
ISBN: 978-9505371839 **11,41.-Euros**
- COLAIACOVO, J.L.; ASSEPH, A.A.; Y OTROS, PROYECTOS DE EXPORTACION Y ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1993, 16x23cm., 260p., Tapa Blanda -Soft C.. *"Textos y casos sobre Agroindustria y Servicios"*.
ISBN: 978-950-537-251-5 **12,79.-Euros**
- COLMAN, BEATRIZ Z., GLOSARIO INGLES-CASTELLANO \ CASTELLANO-INGLES [COMERCIO-ECONOMIA]**, BELGRANO, Buenos Aires, 04-1996, 14x20cm., 210p.
ISBN: 978-987-95823-3-6 **12,00.-Euros**
- CORNBLIT, OSCAR (COMPILADOR), LIBERTAD Y MERCADO**, MACCHI, Buenos Aires, 04-1992, 15x23cm., 224p.
ISBN: 978-9505372027 **8,51.-Euros**
- CORTAGERENA, ALICIA B.; FREIJEDO, CLAUDIO F., ADMINISTRACION Y GESTION DE LAS ORGANIZACIONES**, MACCHI, Buenos Aires, 02-1999, 22x28cm., 212p.
ISBN: 978-950-537-466-3 **16,62.-Euros**
- CORTAGERENA, ALICIA B.; FREIJEDO, CLAUDIO, TECNOLOGIAS DE GESTION**, MACCHI, Buenos Aires, 01-2001, 22x28cm., 230p.. *"El texto desarrolla los conceptos basicos de las principales tecnologias de gestion de"*

- una organizacion tipo.
ISBN: 978-950-537-506-6 12,42.-Euros
- CRESPO, E.; PEREZ OCHOTECO, M., *COMO HACER UNA PRESENTACION. LA ORATORIA APLICADA A LOS NEGOCIOS*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 96p.
ISBN: 978-950-537-242-3 4,73.-Euros
- CUPELLI, RODOLFO J., *ORGANIZACION DE CREDITOS Y COBRANZAS*, MACCHI, Buenos Aires, 01-1981, 16x23cm., 140p.
ISBN: ----- 4,64.-Euros
- DANIEL, JORGE, *COMO DIRIGIR UNA PYME*, VALETTA, Buenos Aires, 05-2007, 16x23cm., 210p.. *La integración de los conceptos de estrategia, planeamiento y control de gestión mensual al alcance de todos, para minimizar los fracasos y potenciar los éxitos empresarios.
ISBN: 978-950-743-287-3 18,60.-Euros
- DI GENOVA, ANTONIO E., *CEREMONIAL EMPRESARIAL. EL CEREMONIAL DE RELACIONES PUBLICAS*, UGERMAN EDITOR, Buenos Aires, 12-2010, 14x21cm., 265p.. *Imagen institucional - Comunicación corporativa - Negociación - Organización de eventos - Urbanidad.
ISBN: 978-987-1547-06-7 21,00.-Euros
- DI GIOIA, M.A., *ENVASES Y EMBALAJES COMO HERRAMIENTAS DE LA EXPORTACION*, MACCHI, Buenos Aires, 07-1997, 16x23cm., 200p.
ISBN: 978-950-537-336-9 9,57.-Euros
- DICKMAN, EMILIO, *COSTOS INDUSTRIALES*, ASTREA, Buenos Aires, 10-1976, 16x23cm., 190p.
ISBN: ----- 12,00.-Euros
- ETCHEBARNE, CARLOS, *CALIDAD GERENCIAL*, MACCHI, Buenos Aires, 01-1993, 16x23cm., 224p.
ISBN: 978-950-537-194-5 8,66.-Euros
- ETCHEVERRY, R.E.; GUTIERREZ, R., *SERVICIOS FINANCIEROS: MERCADEO Y GESTION*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1995, 16x23cm., 160p..
ISBN: 978-950-537-320-8 9,45.-Euros
- ETKIN, JORGE, *VIABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES*, MACCHI, Buenos Aires, 04-1985, 16x23cm., 400p.. *Formas de sobrevivir y crecer en medios inciertos".
ISBN: 978-9505370856 12,38.-Euros
- ETKIN, JORGE, *BUROCRACIA EN CORPORACIONES PUBLICAS Y PRIVADAS*, MACCHI, Buenos Aires, 07-1986, 16x23cm., 120p.. "Análisis de organizaciones que se producen a sí mismas".
ISBN: 978-9505370597 3,67.-Euros
- ETKIN, JORGE, *SISTEMAS Y ESTRUCTURAS DE ORGANIZACION*, MACCHI, Buenos Aires, 11-1978, 16x23cm., 450p.
ISBN: ----- 10,05.-Euros
- FACCI, CARLOS, *CURSO DE TECNICAS DE VENTA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1988, 16x23cm., 120p.. *Teoría y práctica por enseñanza programada".
ISBN: ----- 3,38.-Euros
- FEIJOO, JOSE L., *LA GESTION APLICADA A HOTELERIA Y TURISMO*, UGERMAN EDITOR, Buenos Aires, 03-2008, 16x23cm., 290p.. *Con herramientas de estrategias, marketing, relaciones humanas y negociación".
ISBN: 978-987-9468-26-5 23,00.-Euros
- FEIJOO, JOSE LUIS, *ALIMENTOS Y BEBIDAS. SU GERENCIAMIENTO EN HOTELES Y RESTAURANTES*, UGERMAN EDITOR, Buenos Aires, 08-2009, 16x23cm., 350p.. *El departamento de "Alimentos y bebidas" genera una parte muy importante de los ingresos de los hoteles, cruceros y resorts, y la totalidad en los restaurantes Esta obra abarca todos los aspectos comerciales, organizacionales y de gestión tanto de los insumos como de los recursos humanos necesarios para realizarlos.
ISBN: 978-987-1547-04-3 22,00.-Euros
- FLORES, FERNANDO, *CREANDO ORGANIZACIONES PARA EL FUTURO*, DOLMEN, Santiago de Chile, 12-1996, 16x23cm., 200p.
ISBN: 978-9562012171 18,00.-Euros
- FOLGAR, OSCAR F., *LOS PROCEDIMIENTOS. CURSOS GRAMAS, DIAGRAMAS DE PROCESO Y FORMULARIOS*, MACCHI, Buenos Aires, 05-1988, 16x23cm., 170p.
ISBN: 978-950-537-470-0 13,76.-Euros
- FOLGAR, OSCAR F., *GMP-HACCP. BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA [ALIMENTARIA]. ANALISIS DE PELIGROS Y CONTROL DE PUNTOS CRITICOS*, MACCHI, Buenos Aires, 02-2000, 22x28cm., 220p.
ISBN: 978-950-537-509-7 9,00.-Euros
- FOWLER NEWTON, ENRIQUE, *CUESTIONES CONTABLES FUNDAMENTALES*, MACCHI, Buenos Aires, 09-1997, 16x23cm., 490p.. *Edición revisada y actualizada. Incluye (1 diskette) para búsquedas temáticas computarizadas.
ISBN: 978-950-537-188-4 34,66.-Euros
- FRESCO, JUAN C., *ORGANIZACION Y ESTRUCTURA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA*, MACCHI, Buenos Aires, 03-1988, 16x23cm., 200p.
ISBN: 978-9505370795 6,04.-Euros
- FRESCO, JUAN C., *ESTRATEGIA PARA EL PLANEAMIENTO Y SISTEMAS INFORMATICOS EN LA PYME*, MACCHI, Buenos Aires, 11-1982, 16x23cm., 300p.
ISBN: 978-9505370184 7,55.-Euros
- FRESCO, JUAN C., *EL PLAN DE CUENTAS COMO SISTEMA INTEGRAL*, MACCHI, Buenos Aires, 05-1978, 16x23cm., 180p.
ISBN: ----- 4,64.-Euros
- FRESCO, JUAN C., *DESARROLLO GERENCIAL. HACIA CALIDAD TOTAL*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1991, 16x23cm., 370p.
ISBN: 978-9505371921 12,38.-Euros
- FRESCO, JUAN C., *MERCHANDISING. MARKETING DESDE EL PUNTO DE VENTA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 200p.
ISBN: 978-950-537-382-6 14,42.-Euros
- FRYDMAN, ANDRES, *Z-MARKETING I. LA ESENCIA DEL MARKETING DE SERVICIOS*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1996, 16x23cm., 320p.
ISBN: 978-950-537-356-7 13,94.-Euros
- FRYDMAN, ANDRES, *Z-MARKETING II. HACIENDO SERVICIOS EXITOSOS*, MACCHI, Buenos Aires, 09-1997, 16x23cm., 410p.. *Incluye (1 diskette) software de aplicación.
ISBN: 978-950-537-357-4 22,49.-Euros

- GARCIA, N., BARRA RUATTA, O., BALANCE DE PAGOS**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1984, 16x23cm., 150p.
ISBN: 978-9505370634 **3,67.-Euros**
- GEOGHAGAN, ABEL R., DICCIONARIO DE MANAGEMENT: IN-
GLES-ESPAÑOL**, ALFAGRAMA, Buenos Aires, 12-2007, 16x23cm., 475p.. *Administración - Administración de empresas - Banca y operaciones bancarias - Comercio y negocios - Comercialización - Computación y servicios informáticos - Derecho y legislación - Economía y finanzas - Mercado de valores y operaciones bursátiles - Producción e industria - Publicidad - Seguros - Trabajo - (Otros).
ISBN: 978-987-1305-25-4 **47,50.-Euros**
- GHIGLIONE, L; GILLI, J.J.; Y OTROS, ESTRUCTURAS Y PROCESOS**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1992, 16x23cm., 108p.
ISBN: 978-950-537-221-8 **5,33.-Euros**
- GILLI, JUAN JOSE (COORDINADOR), DISEÑO Y EFECTIVIDAD ORGA-
NIZACIONAL**, MACCHI, Buenos Aires, 07-2001, 16x23cm., 300p.. *La idea central del libro es transferir tecnología (conceptos, metodología y herramientas) útil para diseñar organizaciones en el contexto actual, proporcionando condiciones y capacidades para utilizar las nuevas tecnologías y atender a distintos mercados.
ISBN: 978-950-537-523-3 **15,34.-Euros**
- GILLI, JUAN JOSE, ETICA Y EMPRESA. VALORES Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL EN LA GESTION**, GRANICA, Buenos Aires, 02-2011, 15x22cm., 150p.. *El propósito de este libro es analizar, desde la perspectiva de la ética aplicada, las exigencias de un contexto donde la sociedad y la economía requieren que las empresas asuman valores y responsabilidades respecto de los empleados, clientes y proveedores, los accionistas y la comunidad.
ISBN: 978-950-641-594-5 **17,00.-Euros**
- GIMENEZ, CARLOS M. (COORDINADOR); Y OTROS, GESTION &
COSTOS. BENEFICIO CRECIENTE - MEJORA CONTINUA**, MACCHI, Buenos Aires, 03-2001, 22x28cm., 610p.
ISBN: 978-950-537-540-0 **30,18.-Euros**
- GIMENO BALAGUER, EUGENIO, APUNTES DE MOTIVACION PARA
UNA GERENCIA CREATIVA**, MACCHI, Buenos Aires, 12-1999, 16x23cm., 190p.
ISBN: 978-950-537-477-9 **11,80.-Euros**
- GIRAL BARNES, Y OTROS, SU EMPRESA ¿DE CLASE MUNDIAL? UN
ENFOQUE LATINOAMERICANO**, PANORAMA, México D.F., 11-1998, 14x20cm., 320p.
ISBN: 978-968-38-0745-8 **12,00.-Euros**
- GLOUCHEVITCH, PHILIP, JUGGERNAUT, LA EMPRESA ALEMANA**, ANDRÉS BELLO, Santiago de Chile, 12-1993, 16x23cm., 260p.. *Por qué está transformando Europa... y el mundo".
ISBN: 978-9561311787 **10,00.-Euros**
- GOMEZ, PAOLA, COMO APLICAR LOS RECURSOS HUMANOS**, VALETTA, Buenos Aires, 10-2007, 16x23cm., 96p.. *Búsqueda y selección de personal *Capacitación *Sistema de compensaciones remunerativas y no remunerativas.
ISBN: 978-950-743-299-6 **12,00.-Euros**
- GORE, E., DUNLAP, D., APRENDIZAJE Y ORGANIZACION**, TESIS, Buenos Aires, 10-1988, 14x20cm., 130p.. "Una lectura educativa de las teorías de la organización"
ISBN: 978-9509109766 **15x23cm.,**
- HATUM, ANDRES, ALINEANDO LA ORGANIZACION. ESTRATEGIAS Y
PRACTICAS DE RECURSOS HUMANOS PARA MANAGERS**, GRANICA, Buenos Aires, 09-2009, 15x21cm., 192p.. *Una organización alineada es aquella en que los esfuerzos y talentos individuales se coordinan y capitalizan para alcanzar un objetivo común. Ilustrado con casos reales, este libro expone una detallada y a la vez sencilla guía para directivos, mandos medios, consultores y estudiantes.
ISBN: 978-950-541-561-7 **16,80.-Euros**
- HATUM, ANDRES; RIVAROLA, RODOLFO, LA CARRERA PROFESIO-
NAL. NAVEGANDO ENTRE SUS DILEMAS**, GRANICA, Buenos Aires, 09-2007, 15x22cm., 174p.. *Una obra dirigida a los estudiantes que atraviesan las etapas inicial o media de sus carreras y que desean explorar los dilemas intrínsecos a su profesión así como las opciones que ofrece el mercado. Se analiza la importancia de definir una identidad y se presentan respuestas a las dudas más frecuentes.
ISBN: 978-950-641-515-0 **15,00.-Euros**
- HELLER, ROBERT (COMP.), GERENCIA MODERNA. AVANCES RECIE-
NTES EN LA PRACTICA ADMINISTRATIVA**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 540p.
ISBN: 978-950-537-285-0 **23,75.-Euros**
- HELOUANI, RUBEN, MANUAL DE LOS COSTOS DE LA CALIDAD**, MAC-
CHI, Buenos Aires, 04-1999, 16x23cm., 200p.. *La calidad tiene una directa y estrecha relación con al menos tres cuestiones significativas del horizonte económico de la empresa: la participación en el mercado, la reducción de costos y el desarrollo de la rentabilidad.
ISBN: 978-950-537-473-1 **13,96.-Euros**
- HERMIDA, J. SERRA, R., DESAFIO EMPRESARIO**, MACCHI, Buenos Aires, 08-1989, 16x22cm., 192p., Gráficos. *Habilidades imprescindibles para el éxito en la década del '90.". Con la colaboración de G. Saporosi y E. Kastika.
ISBN: 978-9505371570 **6,48.-Euros**
- HERMIDA, J., SERRA, R., DESAFIO EMPRESARIO**, MACCHI, Buenos Aires, 08-1989, 16x23cm., 192p., Tapa dura- Hardcover
ISBN: 978-9505371570 **7,65.-Euros**
- HERMIDA, J., SERRA, R., DESAFIO EMPRESARIO (CASSETTE)**, MACCHI, Buenos Aires, 08-1989, 0x0cm., 0p.
ISBN: ----- **4,64.-Euros**
- HERMIDA, J.A., MARKETING PARA GIGANTES Y PIGMEOS**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 256p.
ISBN: 978-950-537-311-6 **12,60.-Euros**
- HERMIDA, JORGE Y SERRA, ROBERTO, ADMINISTRACION Y ESTRA-
TEGIA. UN ENFOQUE COMPETITIVO**, MACCHI, Buenos Aires, 12-1988, 16x23cm., 350p., Gráficos. *Un enfoque para superar el divorcio entre las ideas tradicionales de administración y el nuevo management como asimismo el conflicto que existe entre lo que se enseña en las universidades y lo que se aplica en las empresas.
ISBN: 978-9505371402 **10,05.-Euros**
- HERMIDA, JORGE Y OTROS, ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA. UN
ENFOQUE... - CASOS**, MACCHI, Buenos Aires, 03-1989, 16x23cm., 230p., Gráfi-
cos

- ISBN: 978-9505371457** **7,35.-Euros** *cambio perseguido, incluyendo las actividades de capacitación y de práctica laboral.*
- HERRERA, J.C.; PIMIENTA, N.E., LA NUEVA EMPRESA COOPERATIVA,** MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 160p.. **"Estado, sociedad y economía solidaria. Cooperar para competir"*.
ISBN: 978-950-537-383-3 **19,40.-Euros**
- ILLESCAS, W.D., COMO PLANEAR LAS RELACIONES PUBLICAS,** MACCHI, Buenos Aires, 10-1995, 16x23cm., 224p.. **"Ingresando en el siglo XXI"*.
ISBN: 978-950-537-333-8 **10,32.-Euros**
- IRAZABAL, AMERICA ALICIA, TABLERO INTEGRAL DE COMANDO. DESARROLLO - ANALISIS. TERCERA EDICION, APLICACIÓN TRIBUTARIA,** Buenos Aires, 06-2007, 15x22cm., 310p.. **"En el tablero integral de comando se hace el seguimiento de la cadena del valor; por medio de la cual la organización crea valor para el cliente y obtiene los resultados financieros deseados."*
ISBN: 978-987-1099-78-8 **24,00.-Euros**
- IRIGOYEN, H.A.; PUEBLA, F.A., PYMES. SU ECONOMIA Y ORGANIZACION,** MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 160p.
ISBN: 978-950-537-385-7 **9,57.-Euros**
- IRIGOYEN, HORACIO A.; PUEBLA, FRANCISCO A., COMERCIALIZACION EN PYMES,** MACCHI, Buenos Aires, 08-1999, 16x23cm., 164p.
ISBN: 978-950-537-444-1 **9,33.-Euros**
- KANTIS, HUGO; DRUCAROFF, SERGIO, CORRIENDO FRONTERAS PARA CREAR Y POTENCIAR EMPRESAS,** GRANICA, Buenos Aires, 04-2011, 15x22cm., 264p.. **"Con las experiencias innovadoras de emprendedores dinámicos latinoamericanos". Una obra que presenta en forma clara el proceso de creación y desarrollo de nuevas empresas innovadoras, basado en numerosos casos y experiencias personales.*
ISBN: 978-950-641-599-0 **24,60.-Euros**
- KANTIS, HUGO; DRUCAROFF, SERGIO, NUEVAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES DE MODA EN BUENOS AIRES: ¿HACIA UN CLUSTER DE DISEÑO?,** UNIVERSIDAD NACIONAL GENERAL SARMIENTO, Buenos Aires, 12-2007, 15x21cm., 76p.. **"En un momento en que se desarrolla en Argentina el diseño y la marca de autor, este estudio aborda el tema desde varias perspectivas (sociológicas, económicas y empresariales) que permiten comprender el resurgimiento del sector."*
ISBN: 978-987-630-012-4 **9,00.-Euros**
- KARRASS, GARY, ¿TRATO HECHO! COMO NEGOCIAR CON EXITO,** ATLÁNTIDA, Buenos Aires, 10-1989, 14x20cm., 200p.
ISBN: 978-9500808309 **8,11.-Euros**
- KASTIKA, EDUARDO, LOS 9 MUNDOS DE LA CREATIVIDAD EN MANAGEMENT,** MACCHI, Buenos Aires, 05-1999, 16x23cm., 380p.
ISBN: 978-950-537-471-7 **21,20.-Euros**
- KENNEDY, R.D., MC. MULLER, S.Y., ESTADOS FINANCIEROS. FORMA, ANALISIS E INTERPRETACION,** MACCHI, Bs Aires, 09-1976, 16x23cm., 810p.
ISBN: ----- **11,41.-Euros**
- KLAZZATI, SANTIAGO, EL CAMBIO DEL COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO,** GRANICA, Buenos Aires, 09-2008, 16x23cm., 420p., Tapa dura- Hardcover. **"El autor examina las competencias conductuales y las características personales en que se originan: personalidad, inteligencia, valores y creencias. Analiza las distintas intervenciones necesarias para lograr el*
- ISBN: 978-950-641-541-9** **37,60.-Euros**
- KOVACEVIC, A.- GONZALEZ, A., SISTEMAS DE INFORMACION,** UNIVERSIDAD CATÓLICA, Santiago de Chile, 10-1989, 16x23cm., 200p., Gráficos. **"Conceptos e implicancias para la empresa"*.
ISBN: 978-9561402430 **17,43.-Euros**
- KRUPATINI, SERGIO, Y AHORA QUE HACEMOS ANTE LA COMPLEJIDAD. UN ABORDAJE TEORICO-PRACTICO PARA LA GESTION DE EMPRESAS Y GOBIERNOS EN ENTORNOS TURBULENTOS,** GRANICA, Buenos Aires, 05-2011, 15x22cm., 260p.. **"El núcleo de este libro es el management. Presenta las características básicas de la complejidad como fenómeno humano y expone distintos formatos para abordarla. Propone un modelo holístico: el "Ciclo del Valor", orientado a dotar de mayor eficacia e integralidad teórica y práctica a las estrategias utilizadas"*
ISBN: 978-950-641-601-0 **29,40.-Euros**
- LAROCCA, H.A.; FAINSTEIN, H.N.; Y OTROS, QUE ES ADMINISTRACION. LAS ORGANIZACIONES DEL FUTURO,** MACCHI, Buenos Aires, 06-1998, 16x23cm., 420p.
ISBN: 978-950-537-421-2 **20,24.-Euros**
- LAROCCA, H.A.; VICENTE, M.A.; Y OTROS, DIRECCION DE ORGANIZACIONES,** MACCHI, Buenos Aires, 10-1995, 16x23cm., 450p.. **"Conceptos contemporáneos para mejorar la productividad, eficacia y eficiencia de las organizaciones"*.
ISBN: 978-1-879568-19-8 **30,17.-Euros**
- LAZZATI, S., PONTE, J., CONTABILIDAD GERENCIAL E INFLACION,** MACCHI, Buenos Aires, 07-1990, 16x23cm., 160p.. **2da. edición.*
ISBN: 978-9505371150 **6,04.-Euros**
- LAZZATI, SANTIAGO, CLAVES DE LA DECISION EN LA EMPRESA,** MACCHI, Buenos Aires, 03-1990, 16x23cm., 190p.. **"Método y participación"*.
ISBN: 978-9505371372 **9,47.-Euros**
- LAZZATI, SANTIAGO, CONTABILIDAD E INFLACION. CONCEPTOS FUNDAMENTALES,** MACCHI, Buenos Aires, 03-1990, 16x23cm., 250p.. **3ª ed. actualizada.*
ISBN: 978-9505370085 **13,41.-Euros**
- LAZZATI, SANTIAGO, RP/TD. EL PROCESO DECISORIO. ENFOQUE, METODO Y PARTICIPACION,** MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 192p., Tapa dura- Hardcover
ISBN: 978-950-537-405-2 **10,86.-Euros**
- LAZZATI, SANTIAGO, ANATOMIA DE LA ORGANIZACION,** MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 272p., Tapa dura- Hardcover
ISBN: 978-950-537-380-2 **12,79.-Euros**
- LAZZATI, SANTIAGO; SANGUINETTI, EDGARDO, GERENCIA Y LIDERAZGO,** MACCHI, Buenos Aires, 06-2003, 16x23cm., 230p., Tapa dura- Hardcover. **"Además de la gerencia, el liderazgo es una función clave en muchos otros campos. Esta obra es un abordaje sistémico, integrado de estos temas. Da una visión comprensiva del proceso de liderazgo, propone bases fundadas para su eficacia, procura integrar los diversos enfoques y suministra instrumentos de trabajo."*
ISBN: 978-950-537-595-0 **16,73.-Euros**

- LAZZATTI, SANTIAGO, ELAPORTE HUMANO EN LA EMPRESA**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1999, 16x23cm., 230p., Tapa dura- Hardcover
ISBN: 978-950-537-492-2 **17,20.-Euros**
- LAZZATTI, SANTIAGO, MANAGEMENT DEL CAMBIO Y DEL DESEMPEÑO**, MACCHI, Buenos Aires, 08-2000, 16x23cm., 240p.. **Analiza los roles gerenciales: el de arquitecto, el de administrador y el de líder.*
ISBN: 978-950-537-528-8 **14,93.-Euros**
- LEDESMA, CARLOS R., Y COLABORADORES, NEGOCIOS Y COMERCIALIZACION INTERCULTURAL**, MACCHI, Buenos Aires, 09-2002, 16x23cm., 480p.. **La creciente globalización ha impulsado el comercio internacional y abierto los mercados. Se produce una masificación del consumo y el intercambio de bienes muestra cómo se privilegia esta cultura global frente a las políticas de estado. Desde este planteo, los autores enfocan el nuevo comercio internacional.*
ISBN: 978-950-537-571-4 **30,80.-Euros**
- LEVY, A., WILENSKY, A., CAMBIO. ESTRATEGIAS PARA CREAR VALOR ECONOMICO.**, TESIS, Buenos Aires, 08-1988, 16x23cm., 270p.
ISBN: 978-9509109780 **9,75.-Euros**
- LEVY, ALBERTO R., EL COMO Y EL PORQUE. UN CAMINO HACIA EL DESARROLLO EMPRESARIO**, TESIS, Buenos Aires, 12-1989, 16x23cm., 270p.
ISBN: 978-9509109957 **12,51.-Euros**
- LEVY, ALBERTO R., PLANEAMIENTO ESTRATEGICO**, MACCHI, Buenos Aires, 06-1981, 16x23cm., 400p.
ISBN: ----- **9,28.-Euros**
- LEVY, ALBERTO R., LA RUTINA Y LA RUPTURA. DECISIONES EMPRESARIALES.**, TESIS, Buenos Aires, 09-1990, 16x23cm., 390p.. **Decisiones empresariales cruciales para la nueva economía mundial unificada"*
ISBN: 978-9507180200 **16,75.-Euros**
- LINARI MICHELETTI, M.H., LA COMPUTACION PERMITE LA AUDITORIA EN TIEMPO REAL**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1983, 16x23cm., 90p.
ISBN: 978-9505370368 **2,90.-Euros**
- LITVINOFF, NICOLAS, ¿ES TU DINERO! FINANZAS PERSONALES SIN ASESORES**, GRANICA, Buenos Aires, 03-2011, 15x22cm., 224p.. **El autor se propone responder a las cuestiones fundamentales que suscitan la inversión y el riesgo, y reflexiona sobre los errores que solemos cometer a la hora de manejar las finanzas personales, diseñando estrategias adecuadas a cada personalidad.*
ISBN: 978-950-641-565-5 **19,00.-Euros**
- LOPEZ DE COUCEIRO, METODOLOGIAS DE COSTEO**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1985, 16x23cm., 110p.
ISBN: 978-9505370498 **3,67.-Euros**
- LOPEZ GIL, M., DELGADO, L., DE CAMINO A UNA ETICA EMPRESARIAL**, BIBLOS, Buenos Aires, 04-1996, 16x23cm., 192p.
ISBN: 978-9507860997 **13,20.-Euros**
- LUCHIA-PUIG, CECILIA, CLAVES EN LA CONDUCCION EMPRESARIA**, MACCHI, Buenos Aires, 06-1989, 16x23cm., 160p.
ISBN: 978-9505371464 **6,04.-Euros**
- LUCHIA-PUIG, CECILIA, MANAGEMENT: COMO HACER CARRERA**, MACCHI, Buenos Aires, 04-1991, 16x23cm., 270p.. **Claves para una estrategia profesional"*.
ISBN: 978-9505371761 **8,51.-Euros**
- MAGDALENA, FERNANDO G., SISTEMAS ADMINISTRATIVOS**, MACCHI, Buenos Aires, 03-1990, 16x23cm., 170p.. **Aspectos generales de los sistemas administrativos - El análisis de los sistemas administrativos - Normas sustantivas en el diseño de sistemas.*
ISBN: 978-9505370818 **6,04.-Euros**
- MARATEA, RAFAEL, LIDERAR CON SWING. DESCUBRA EL ARTE DE LIDERAR A TRAVES DEL GOLF**, GRANICA, Buenos Aires, 02-2011, 15x22cm., 130p.. **Liderar con swing" es una perfecta analogía entre las funciones, actitudes y aptitudes del liderazgo y el juego de golf. A través de los 14 principios fundamentales del golf, el lector hallará todo lo que necesite para explorar sus talentos como líder dentro de una organización.*
ISBN: 978-950-641-593-8 **15,00.-Euros**
- MARCHESAN, ALEJANDRO, COMUNICACION PRODUCTIVA EN LA ERA DE LAS RELACIONES**, GRAN ALDEA, Buenos Aires, 04-2006, 16x23cm., 180p.
ISBN: 978-987-21834-3-1 **13,40.-Euros**
- MARGERISON, CH.; McCANN, D., ADMINISTRACION EN EQUIPO. NUEVOS ENFOQUES PRACTICOS**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1993, 14x20cm., 192p.
ISBN: 978-950-537-227-0 **8,66.-Euros**
- MARISTANY, JAIME, LA GESTION NATURAL. UN SISTEMA PARA LA EMPRESA**, FRATERNA, Buenos Aires, 08-1984, 14x20cm., 160p.
ISBN: 978-9509097230 **9,41.-Euros**
- MARISTANY, JAIME, EL MANAGEMENT DE LA REALIDAD**, MACCHI, Buenos Aires, 10-2001, 16x23cm., 200p.. **En esta obra se desarrollan conceptos básicos para que las empresas alcancen sus objetivos, como los de Visión, Misión y Valor. El autor agrega el de Realidad como una mediación necesaria para dar coherencia y continuidad a los anteriores, y con el que desarrolla una concepción amplia del management.*
ISBN: 978-950-537-572-1 **11,15.-Euros**
- MARTINEZ ECHEZARRAGA, JON, EMPRESAS FAMILIARES. RETO AL DESTINO. CLAVES PARA PERDURAR CON EXITO**, GRANICA, Buenos Aires, 11-2010, 15x22cm., 182p.. **No obstante la gran importancia de las empresas familiares (más de dos tercios de las empresas en el mundo y más de la mitad del PIB y del empleo) su esperanza de vida es baja: sólo un 10% supera la tercera generación y la mayoría fracasa por problemas de sucesión y conflictos familiares.*
ISBN: 978-950-641-585-3 **18,60.-Euros**
- MARTINEZ NOGUEIRA, R., EMPRESAS FAMILIARES. ANALISIS ORGANIZACIONAL Y SOCIAL**, MACCHI, Buenos Aires, 08-1984, 16x23cm., 80p.
ISBN: 978-9505370610 **3,09.-Euros**
- MARTINEZ, H.N., LA EMPRESA PUBLICITARIA: SU ORGANIZACION Y ADMINISTRACION**, MACCHI, Buenos Aires, 06-1998, 16x23cm., 232p.
ISBN: 978-950-537-427-4 **35,00.-Euros**
- MARTINEZ, LUIS ALBERTO, AGROMANAGEMENT**, MACCHI, Buenos Aires, 09-2003, 16x23cm., 240p.. **En esta obra se desarrollan todos los aspectos que conciernen a la gerencia de empresas agropecuarias, tanto los tecnológicos y comerciales como los factores humanos y de equipo.*
ISBN: 978-950-537-597-4 **12,01.-Euros**

- MAURO, P.C.; SAPOROSI, G., SEA SU PROPIO JEFE A TRAVES DEL FRANCHISING**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1992, 14x20cm., 180p.. *"Todo lo que Ud. tiene que saber antes de comprar una franquicia"*.
ISBN: 978-950-537-212-6 **6,67.-Euros** **ISBN: 978-1-931003-43-8** **12,00.-Euros**
- MEILLI DE ROMERO, G., VOCABULARIO LEGAL Y EMPRESARIO (INGLES-CASTELLANO)**, DEPALMA, Buenos Aires, 04-1987, 16x23cm., 344p.. *"Legal and business terms"*.
ISBN: 978-9501403749 **17,00.-Euros** **ISBN: -----** **18,90.-Euros**
- MEJIAS, CRISTINA, EL SILLON VACIO [...SELECCION DE PERSONAL]**, MACCHI, Buenos Aires, 04-1990, 16x23cm., 170p.. *"Reflexiones y testimonios sobre búsqueda y selección de personal para no-selectores"*.
ISBN: 978-9505371600 **6,78.-Euros** **ISBN: 978-9505081653** **12,60.-Euros**
- MEJIAS, CRISTINA, CLAVES PARA BUSCADORES DE EMPLEO**, AGUILAR ARGENTINA, Buenos Aires, 09-1990, 15x22cm., 200p.
ISBN: 978-9505110933 **12,00.-Euros**
- MENDINA, OSCARA., MANUAL DE COSTOS BANCARIOS**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1983, 16x23cm., 230p.
ISBN: 978-9505370405 **5,80.-Euros**
- MERCADO, SALVADOR, ADMINISTRACION APLICADA. TEORIA Y PRACTICA. PRIMERA PARTE. SEGUNDA EDICION**, LIMUSA, México D.F., 10-2008, 16x23cm., 592p.
ISBN: 978-968-18-6079-0 **39,50.-Euros**
- MESSUTI, D.; ALVAREZ V.; GRAFFI, H., SELECCION DE INVERSIONES. INTRODUCCION A LA TEORIA DE LA CARTERA (PORTFOLIO THEORY)**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 560p.
ISBN: 978-950-537-211-9 **23,87.-Euros**
- MONDEN, YASUHIRO, EL SISTEMA DE PRODUCCION TOYOTA. JUSTIN TIME**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1990, 16x23cm., 270p.. *"Aumento de la productividad y reducción de existencias -Calidad total y participación -Flexibilidad de la fábrica"*.
ISBN: 978-9505371679 **7,55.-Euros**
- MONTEVERDE, A.A., ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1992, 16x23cm., 304p.
ISBN: 978-950-537-210-2 **13,96.-Euros**
- MORENO, JOSE M., MANUAL DEL EXPORTADOR. TEORIA Y PRACTICA EXPORTADORA**, MACCHI, Buenos Aires, 03-1990, 16x23cm., 620p.. *"Cont.: Las posibilidades de exportar *Comercialización *Intercambio compensado *Compañías y agrupaciones especialmente exportadoras *Ferias y exposiciones *Régimen normativo *Estímulos *Pagos *Seguros *Transportes *Organismos internacionales. - 2ª edición actualizada"*.
ISBN: 978-9505370948 **14,12.-Euros**
- MORENO, JOSE M., MARKETING INTERNACIONAL**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1991, 16x23cm., 340p.. *"Contenido y estrategias para lograr la excelencia" ("Free trade for a free world")*.
ISBN: 978-9505371877 **12,38.-Euros**
- MOURA CASTRO, C.; GARCIA, NORMA (EDITORES), EL MODELO DEL INSTITUTO TECNICO SUPERIOR NORTEAMERICANO. LECCIONES PARA AMERICA LATINA**, BANCO INTERAM. DESARROLLO, Buenos Aires, 06-2003, 16x23cm., 224p.. *"Analiza las experiencias de los institutos técnicos superiores de EE.UU. y Canadá, y las posibilidades que se abren en otras regiones para desarrollar programas sostenibles de educación superior de alta calidad, vinculados a las necesidades empresariales y a la innovación tecnológica"*.
ISBN: 978-1-931003-43-8 **12,00.-Euros**
- MUNIER, NOLBERTO, PREPARACION TECNICA, EVALUACION ECONOMICA Y PRESENTACION DE PROYECTOS**, ASTREA, Buenos Aires, 10-1979, 16x23cm., 500p.
ISBN: ----- **18,90.-Euros**
- MUNIER, NOLBERTO J., APLICACIONES DE LA PROGRAMACION LINEAL PARA LA RESOLUCION DE PROBLEMAS INDUSTRIALES Y DE PLANEAMIENTO**, ASTREA, Buenos Aires, 02-1988, 16x23cm., 240p.
ISBN: 978-9505081653 **12,60.-Euros**
- MURIONI, O., TROSSERO, A., CALCULO FINANCIERO**, TESIS, Buenos Aires, 03-1986, 16x23cm., 534p.. *Cont.: I: Operaciones financieras. II: Operaciones financieras simples. III: Operaciones complejas. IV: Constitución de capitales. V: Reembolso de préstamos*.
ISBN: 978-9509109339 **22,90.-Euros**
- NAVARRETE, HERNANDO MARIÑO, GERENCIA DE CALIDAD: UN MANUAL PARA GERENTES**, C.E.R.L.A.L.C., Bogotá, 10-1989, 22x30cm., 90p.
ISBN: 92-9057-014-8 **5,00.-Euros**
- OCCHIPINTI, ROBERTO DARIO, VIAJES EDUCATIVO-COMERCIALES**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1998, 20x26cm., 100p.
ISBN: 978-950-537-450-2 **6,67.-Euros**
- OGLIASTRI URIBE, ENRIQUE, PLANEACION ESTRATEGICA, ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y MOTIVACION PERSONAL. MANUAL PARA GERENTES EDITORIALES**, C.E.R.L.A.L.C., Bogotá, 01-1989, 22x30cm., 220p.
ISBN: 92-9057-011-3 **8,00.-Euros**
- ORLANDO, J.J.; GONZALEZ, D.E., DISTRIBUCION Y MARKETING**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 432p.. *"5ª edición ampliada"*.
ISBN: 978-950-537-381-9 **18,32.-Euros**
- PALACIO, ENRIQUE A., COMERCIALIZACION PARA PUBLICITARIOS**, MACCHI, Buenos Aires, 03-1989, 16x23cm., 202p., Gráficos
ISBN: 978-9505371396 **6,78.-Euros**
- PARIS, JOSE A., MARKETING INTERNACIONAL. DESDE LA OPTICA LATINOAMERICANA**, ERREPAR, Buenos Aires, 10-2008, 22x28cm., 560p.. *"Esta obra, destinada a empresas latinoamericanas, aborda todas las variables que ingresan en un plan de Marketing Internacional en sus tres niveles: estratégico, táctico y operativo. Toda la metodología vertida en esta obra es de tipo comparativa y apologética, no hay patrones absolutos de análisis"*.
ISBN: 978-987-01-0805-4 **48,00.-Euros**
- PASCALÉ, RICARDO, DECISIONES FINANCIERAS**, MACCHI, Buenos Aires, 03-1992, 16x23cm., 620p.. *"Estudio introductorio a las finanzas intermedias, para estudiantes, graduados y ejecutivos, que consideren oportuna una revisión general del tema"*.
ISBN: 978-9505372010 **20,89.-Euros**
- PASCALÉ, RICARDO, DECISIONES FINANCIERAS. 3ª ED. ACTUALIZADA Y REVISADA**, MACCHI, Buenos Aires, 03-1999, 20x26cm., 810p.
ISBN: 978-950-537-435-9 **35,28.-Euros**

- PEARSON, B.,** *ESTRATEGIA DE NEGOCIOS CON SENTIDO COMUN*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1993, 16x23cm., 192p.
ISBN: 978-950-537-231-7 **8,66.-Euros**
- PEARSON, B.,** *COMO MANEJAR Y HACER DINERO CON SU PROPIA EMPRESA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1993, 16x23cm., 200p.
ISBN: 978-950-537-232-4 **8,66.-Euros**
- PEREL, V.L. Y COLAB.,** *ADMINISTRACION GENERAL. ORGANIZACION. PLANEAMIENTO. CONTROL*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1995, 16x23cm., 552p.
ISBN: 978-950-537-372-7 **27,87.-Euros**
- PEREL, V.L.; BLANCO, I.,** *HUMANWARE. EL MANAGEMENT DEL SIGLO XXI*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1995, 16x23cm., 144p.
ISBN: 978-950-537-316-1 **6,79.-Euros**
- PEREL, VICENTE L. Y OTROS,** *ORGANIZACION Y CONTROL DE EMPRESAS*, MACCHI, Buenos Aires, 07-1986, 16x23cm., 720p.
ISBN: 978-9505371013 **12,57.-Euros**
- PEREL, VICENTE,** *LAS ORGANIZACIONES NEUROTICAS*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1993, 14x20cm., 144p.. *"De la neurosis a la calidad total"*.
ISBN: 978-950-537-261-4 **5,69.-Euros**
- PEREZ GONZALEZ, S.,** *BANCA OFFSHORE (BANCA EXTRATERRITORIAL)*, FELABAN, Bogotá, 07-1993, 16x24cm., 190p.
ISBN: 978-9589065075 **12,00.-Euros**
- PIORUN, DANIEL; GIUSTI, JOSE L.,** *LIDERANDO PROYECTOS*, MACCHI, Buenos Aires, 11-2001, 16x23cm., 160p.. *"Una valiosa lectura, basada en experiencias, para los líderes de proyectos, los gerentes, los administradores públicos o privados y todas aquellas personas que hacen gestión en las organizaciones"*.
ISBN: 978-950-537-570-7 **9,87.-Euros**
- PONCE ROTH, MIRNA,** *COMO ENTRENAR EL GRUPO DE TRABAJO*, VALETTA, Buenos Aires, 02-2007, 16x23cm., 110p.. **Re-uni3n o masificaci3n *Integraci3n o sumisi3n *Reunionitis" o reuni3n *El grupo y la salud mental *C3mo proteger la salud *Conflicto y prevenci3n *Grupo y patr3n cultural*.
ISBN: 978-950-743-217-0 **8,00.-Euros**
- POR, AMERICO,** *DISEÑO Y CONTROL DE FORMULARIOS*, MACCHI, Buenos Aires, 08-1978, 16x23cm., 120p.
ISBN: ----- **3,29.-Euros**
- POROT, DANIEL,** *BUSQUEDA DE TRABAJO. SOLUCION A UN PROBLEMA*, ATLÁNTIDA, Buenos Aires, 10-1989, 16x23cm., 270p.. **Estrategia de Job-Hunting*.
ISBN: 978-9500808514 **11,42.-Euros**
- PRESS, EDUARDO,** *EMPRESAS DE FAMILIA. DEL CONFLICTO A LA EFICIENCIA*, GRANICA, Buenos Aires, 09-2011, 15x22cm., 224p.. *"¿Cómo se construyen y cómo se sostienen? ¿Condenadas a desaparecer? ¿Obligadas a subsistir?"*. *Tanto la familia como la empresa deben adecuarse a las circunstancias cambiantes de modo tal de mantener una continuidad y fomentar el crecimiento psicosocial de cada miembro sosteniendo la rentabilidad del negocio*
ISBN: 978-950-641-614-0 **24,60.-Euros**
- RICCARDI, R.; LOPEZ, J.,** *EL ARQUITECTO DEL DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1995, 16x23cm., 260p.. *"Cómo potenciar el factor humano en economías globalmente competitivas"*.
ISBN: 978-950-537-344-4 **11,63.-Euros**
- RICO, RUBEN R.,** *TOTAL CUSTOMER SATISFACTION. SATISFACCION Y DELEITE TOTAL DE LOS CLIENTES*, MACCHI, Buenos Aires, 01-1997, 16x23cm., 304p.. *"Vías de planificación y acción para crear, administrar y medir la satisfacción y el deleite de los clientes"*. 5ª edición.
ISBN: 978-950-537-268-3 **11,27.-Euros**
- RODRIGUEZ, ALFREDO C.,** *MANUAL DE CONTABILIDAD BANCARIA*, MACCHI, Buenos Aires, 11-1983, 16x23cm., 430p.. *"Contabilidad de entidades financieras"*.
ISBN: 978-9505370429 **15,00.-Euros**
- RODRIGUEZ, GONZALO,** *MANUAL DE GESTION Y CALCULO EDITORIAL*, C.E.R.L.A.L.C., Bogotá, 10-1989, 22x29cm., 80p.
ISBN: 92-9057-013-X **4,00.-Euros**
- ROMERO ULLMANN, R.,** *ESTRUCTURAS EMPRESARIAS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL*, DEPALMA, Buenos Aires, 08-1984, 16x23cm., 300p.. *"Fundamentos - Constitución - Organización - Operatoria comercial teórico-práctica"*
ISBN: 978-9501402049 **14,23.-Euros**
- ROTHSCHILD, W.E.,** *LAS CUATRO CARAS DEL LIDERAZGO ESTRATEGICO. LIDERES AUDACES, CAUTELOSOS, CIRUJANOS Y FUNERARIOS*, MACCHI, Buenos Aires, 19-1995, 16x23cm., 390p.
ISBN: 978-950-537-307-9 **16,84.-Euros**
- RUIZ, ADOLFO,** *MARKETING DE SERVICIOS*, TESIS, Buenos Aires, 07-1990, 16x23cm., 220p.
ISBN: 978-9507180118 **11,03.-Euros**
- SALAS, RODOLFO W.,** *ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS. HERRAMIENTAS Y MODELOS PARA LA GESTION EMPRESARIAL*, BELGRANO, Buenos Aires, 02-1997, 16x23cm., 212p.
ISBN: 978-950-577-189-9 **15,49.-Euros**
- SALTERAIN, FACUNDO DE,** *LOCOS POR LAS VENTAS. ACTITUD Y COMPORTAMIENTO PARA SER UN VENDEDOR EXITOSO*, GRANICA, Buenos Aires, 04-2009, 15x22cm., 190p.. **Esta obra está dirigida tanto a los que se inician en la profesión como a los expertos que desean mejorar sus resultados. El autor es profesor de posgrado en escuelas de negocios y creador del primer portal de Internet destinado a hispanohablantes (www.todosobreventas.com)*.
ISBN: 978-950-641-551-8 **18,70.-Euros**
- SANCHEZ REYES, CARMEN,** *REDACCION COMERCIAL*, UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO, Río Piedras, 12-1992, 17x24cm., 390p.
ISBN: 978-0847736799 **19,00.-Euros**
- SANCHEZ, ROSARIO IJENA,** *COMO ORGANIZAR EVENTOS CON EXITO*, UGERMAN EDITOR, Buenos Aires, 12-2009, 16x23cm., 340p.. **Abarca todos los aspectos organizativos y de gestión de un "evento": la planificación, las pautas del protocolo, el marketing, la comercialización, etc Séptima reedición*.
ISBN: 978-987-1547-03-6 **21,00.-Euros**

- SAPETNITZKY, CLAUDIO E. (EDITOR), Y COLABORADORES, ADMINISTRACION FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES**, MACCHI, Buenos Aires, 03-2003, 16x23cm., 620p.. *Segunda edición corregida. En esta obra el autor -académico en diversas universidades y que ha ocupado importantes cargos en entidades financieras- ha sumado a sus desarrollos sobre el tema los aportes de un calificado conjunto de especialistas.
ISBN: 978-950-537-588-2 **23,17.-Euros**
- SAPOROSI, GERARDO, PASION ENTREPRENEUR**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1991, 16x23cm., 230p.
ISBN: 978-9505371914 **7,55.-Euros**
- SAPOROSI, GERARDO, CLINICA EMPRESARIA**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 384p., Tapa dura- Hardcover. *Una metodología paso a paso para desarrollar y monitorear un Plan de Negocios". Incluye (2 diskettes) software Mercader bajo Windows para organizar presentaciones de un Plan de Negocios.
ISBN: 978-950-537-410-6 **20,23.-Euros**
- SAPOROSI, GERARDO, EL AJEDREZ APLICADO A LOS NEGOCIOS**, MACCHI, Buenos Aires, 03-2003, 16x23cm., 360p.. *Se trata de un trabajo sin precedentes, ideado para plantear el diagnóstico de una empresa en un tablero de ajedrez y las posibilidades que tiene para superar a la competencia. Analiza 10 casos de grandes empresas y muestra a sus gerentes jugando al ajedrez, es decir tomando decisiones que son objeto de este análisis
ISBN: 978-950-537-568-4 **16,73.-Euros**
- SARAVIA, JORGE M., TASACION DE ACTIVOS FIJOS EMPRESARIOS**, MACCHI, Buenos Aires, 08-1986, 16x23cm., 180p.
ISBN: 978-9505371099 **5,61.-Euros**
- SCOPESEI, ALBERTO L., PUBLICIDAD, AMALA O DEJALA**, MACCHI, Buenos Aires, 04-2000, 16x23cm., 240p.
ISBN: 978-950-537-514-1 **14,93.-Euros**
- SEGRE, GUSTAVO; ALEKSINK, NESTOR, SOCORRO... QUIERO EXPORTAR. UN ABC DE INFORMACION PARA LAS PYMES QUE DESEAN EXPORTAR**, MACCHI, Buenos Aires, 03-2003, 16x23cm., 196p.. *Una obra dedicada a las Pymes, que busca establecer los cimientos indispensables para convertir una empresa que exporta en una empresa exportadora.
ISBN: 978-950-537-590-5 **10,73.-Euros**
- SEOANE, JOSE ALBERTO, ACOSO DIGITAL. PREVENCIÓN Y ANTIDOTOS**, MACCHI, Buenos Aires, 07-2001, 16x23cm., 420p.. *El libro trata los problemas más conocidos que causan acoso digital por los inconvenientes para los usuarios, los amplifica sin llegar a la exageración, recomendando los antidotos para que no ocurran, y si suceden, las medidas que se deben adoptar para continuar con los procesos de una empresa en marcha.
ISBN: 978-950-537-555-4 **12,42.-Euros**
- SERRA, R., KASTIKA, E., ESTRUCTURAS EMPRESARIAS DINAMICAS**, MACCHI, Buenos Aires, 09-1991, 15x23cm., 140p.. "Modelos para diseñar empresas flexibles".
ISBN: 978-9505371891 **9,47.-Euros**
- SERRA, R.; KASTIKA, E., RE-ESTRUCTURANDO EMPRESAS**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 290p.. *Las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones del próximo si glo".
ISBN: 978-950-537-289-8 **11,87.-Euros**
- SERVAN-SCHREIBER, J., COMO DOMINAR EL TIEMPO (ENSAYO)**, EMECÉ, Buenos Aires, 05-1987, 14x19cm., 200p.
ISBN: 978-9500405461 **8,00.-Euros**
- SETTEMBRINO, HUGO O., LA TRANSFORMACION EMPRESARIA**, INTEROCEÁNICAS, Buenos Aires, 08-1990, 16x23cm., 492p.. *Tendencias, cambios y estrategias para el desarrollo de la empresa"
ISBN: 978-9509932067 **29,45.-Euros**
- SIERRA, JORGE A., MANUAL DE MERCADEO PARA EMPRESAS EDITORIALES**, C.E.R.L.A.L.C., Bogotá, 10-1989, 22x30cm., 100p.
ISBN: 92-9057-015-6 **4,00.-Euros**
- SLOSSE, CARLOS A. Y OTROS, AUDITORIA, UN NUEVO ENFOQUE EMPRESARIAL**, MACCHI, Buenos Aires, 04-1990, 20x28cm., 800p., Gráficos
ISBN: 978-9505371624 **29,39.-Euros**
- SMITH, E., MANUAL DE PRODUCTIVIDAD**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1993, 16x23cm., 326p.. *Métodos y actividades para involucrar a empleados en el mejoramiento de la productividad".
ISBN: 978-950-537-229-4 **16,00.-Euros**
- SOCOLOVSKY, LEO (EDITOR), CIEN MANERAS DE FRACASAR EN UN EMPRENDIMIENTO Y COMO EVITAR QUE VUELVA A OCURRIR**, EL PARAGUAS, Buenos Aires, 05-2005, 14x20cm., 180p.
ISBN: 978-987-21959-0-8 **16,00.-Euros**
- SONEYRA, ELOY, AUTODIAGNOSTICO DE LA GESTION EMPRESARIA**, MACCHI, Buenos Aires, 08-1996, 16x23cm., 144p.. *Guía objetiva para la mejora continua".
ISBN: 978-950-43-7677-4 **9,57.-Euros**
- SPENCER HULL, G., GUIA PARA LA PEQUEÑA EMPRESA**, TESIS, Buenos Aires, 08-1989, 14x20cm., 200p.. *Tendencias en una economía global.
ISBN: 978-9509109872 **6,15.-Euros**
- STEINHARDT, RICARDO J.M., MARKETING BANCARIO (1)**, MACCHI, Buenos Aires, 07-1985, 16x23cm., 176p.
ISBN: 978-9505370665 **5,23.-Euros**
- STEINHARDT, RICARDO J.M., MARKETING BANCARIO (2)**, MACCHI, Buenos Aires, 04-1987, 16x23cm., 372p., Gráficos. *Estrategias. Banca Electrónica. Círculo de calidad. Costos.
ISBN: 978-9505371136 **8,51.-Euros**
- SUAREZ, F.M.; AGOFF, S.; Y OTROS, ANALISTA ORGANIZACIONAL ¿PROFESION O SABER?**, MACCHI, Buenos Aires, 08-1999, 16x23cm., 180p.
ISBN: 978-950-537-490-8 **10,71.-Euros**
- SUSSKIND, LAWRENCE; INGOUVILLE, FRANCISCO, MEJOR QUE LA MAYORIA. EL NUEVO METODO PARA REALIZAR REUNIONES, CONSTRUIR CONSENSO, MEJORAR RELACIONES Y MAXIMIZAR RESULTADOS**, GRANICA, Buenos Aires, 07-2011, 15x22cm., 260p.. *Los autores muestran cómo es posible satisfacer los intereses de todos ante propuestas enfrentadas a través del consenso en la resolución de conflictos.
ISBN: 978-950-641-604-1 **25,60.-Euros**
- TASCA, EDUARDO LUIS, EMPRESAS SIMULADAS Y MICROEMPRENDIMIENTOS DIDACTICOS. DOS PROPUESTAS PARA EL ESTUDIO DE LA GESTION DE LAS ORGANIZACIONES [EDUCATIVAS]**, MACCHI, Buenos

- Aires, 04-2001, 16x23cm., 110p., Tapa Blanda -Soft C.
ISBN: 978-950-537-508-0 **6,38.-Euros**
- TIRONI, ERNESTO**, *LA ORGANIZACION MUNDIAL DE COMERCIO Y LA RONDA URUGUAY. MANUAL PARA EMPRESARIOS*, DOLMEN, Santiago de Chile, 11-1995, 16x23cm., 140p.
ISBN: 978-9562012683 **8,00.-Euros**
- TROAINO, ALBERTO C.**, *ELEMENTOS BASICOS DEL AJUSTE POR INFLACION*, MACCHI, Buenos Aires, 06-1986, 16x23cm., 80p.
ISBN: 978-9505371051 **2,52.-Euros**
- VALETTA, LAURA**, *DICCIONARIO DE DERECHO COMERCIAL*, VALETTA, Buenos Aires, 10-2000, 16x24cm., 450p.
ISBN: 978-950-743-202-6 **35,70.-Euros**
- VASSOLO, ROBERTO; SILVESTRI, LUCIANA**, *DIRECCION ESTRATEGICA EN PAISES EMERGENTES. ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA PLANTEAR EL CRECIMIENTO EN LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS*, GRANICA, Buenos Aires, 08-2011, 15x22cm., 210p.. *Presenta una colección de herramientas indispensables para analizar y planificar la estrategia de empresas latinoamericanas que buscan competir en la región y en el mundo. Proponen un enfoque integrador, adecuado a las necesidades y a la problemática de las empresas en crecimiento.
ISBN: 978-950-641-611-9 **24,50.-Euros**
- VAZQUEZ, ROBERTO; BONGIANINO DE SALGADO, C.**, *UN NUEVO ELEMENTO PARA LA GESTION EMPRESARIAL: EL CAPITAL INTELECTUAL*, MACCHI, Buenos Aires, 08-1999, 22x28cm., 60p.
ISBN: 978-950-537-496-0 **2,92.-Euros**
- VERCHIK, ANA**, *MERCADO DE CAPITALES. COMO FUNCIONA*, MACCHI, Bs Aires, 10-1997, 16x23cm., 312p.. *"Visto desde un país latinoamericano".
ISBN: 978-950-537-419-9 **19,15.-Euros**
- VERCHIK, ANA**, *DERIVADOS FINANCIEROS Y DE PRODUCTOS. MERCADOS DE FUTUROS, OPCIONES, INDICES, PRODUCTOS, SWAPS, DIVISAS Y TASAS DE INTERES. COMO FUNCIONAN*, MACCHI, Buenos Aires, 09-2000, 16x23cm., 440p.. *Prólogo de Osvaldo Granados. Los derivados cubren el precio futuro de acciones, bonos, divisas y productos, garantizan niveles de rentabilidad, controlan el valor total del contrato, diversifican ahorrando gastos, permiten ganar con el alza y limitar las pérdidas, crean valor de mercado, entre otras ventajas.
ISBN: 978-950-537-531-8 **27,91.-Euros**
- VINITZKY, GUILLERMO M.**, *GESTION Y EXITO EMPRESARIO*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1993, 16x23cm., 270p.
ISBN: 978-950-537-208-9 **13,21.-Euros**
- VINITZKY, GUILLERMO**, *PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y PRESUPUESTOS*, TESIS, Buenos Aires, 06-1986, 16x23cm., 210p.
ISBN: 978-9509109346 **10,18.-Euros**
- WAJCHMAN, MAURICIO**, *EL PROCESO DECISIONAL Y LOS COSTOS*, MACCHI, Buenos Aires, 07-1982, 16x23cm., 166p.
ISBN: 978-9505370153 **5,23.-Euros**
- WHITEHILL, ARTHUR**, *GESTION EMPRESARIAL JAPONESA. TRADICION Y TRANSICION*, ANDRÉS BELLO, Santiago de Chile, 12-1993, 16x23cm., 360p.
ISBN: 978-9561312098 **12,00.-Euros**
- WILENSKY, A.**, *POLITICA DE NEGOCIOS. ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA MERCADOS COMPETITIVOS*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 320p.
ISBN: 978-950-537-399-4 **12,79.-Euros**
- WILENSKY, ALBERTO L.**, *MARKETING ESTRATEGICO*, TESIS, Buenos Aires, 03-1989, 16x23cm., 326p., Gráficos. *"Enfoque simbólico de la demanda y clave real del negocio".
ISBN: 978-9509109384 **20,78.-Euros**
- WILENSKY, ALBERTO L.**, *POLITICA DE NEGOCIOS EN MERCADOS COMPETITIVOS*, TESIS, Buenos Aires, 10-1991, 16x23cm., 310p.
ISBN: 978-9507180286 **20,78.-Euros**
- WOSCOBOINIK, GERARDO**, *MARKETING PARA INMOBILIARIOS. CORREREDORES Y TASADORES*, UGERMAN EDITOR, Buenos Aires, 15x22cm., 150p.
ISBN: 978-987-1547-05-0 **15,00.-Euros**
- ZAMACONA FUENTES, ARMANDO**, *EL DIRECTOR ESTRATEGICO. UNA REVOLUCION DE ALTO NIVEL*, PANORAMA, México D.F., 10-1998, 14x20cm., 100p.
ISBN: 978-968-38-0764-9 **11,08.-Euros**
- ECONOMIA DE IBEROAMERICANA: ARGENTINA**
- AA.VV.**, *RURALIA NUM. 1. REVISTA ARGENTINA DE ESTUDIOS AGRARIOS (01-1990)*, FLACSO, Buenos Aires, 10-1990, 16x23cm., 220p.. *El agro en el parlamento nacional -Explotaciones familiares -Liberalización del comercio agrícola mundial -(otros).
ISBN: ----- **10,67.-Euros**
- AHUMADA, H.; SANGUINETTI, P.**, *APERTURA ECONOMICA, AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES Y CRECIMIENTO ECONOMICO EN EL CONTEXTO ARGENTINO*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 06-1995, 16x23cm., 120p.
ISBN: 978-9506944285 **10,00.-Euros**
- BANCOMUNDIAL; GRUPO DE TRABAJO DE ONGS; Y OTROS**, *PRIVATIZACIONES E IMPACTO EN LOS SECTORES POPULARES*, BELGRANO, Buenos Aires, 07-2000, 16x23cm., 290p.. *Ponencias y conclusiones del seminario realizado en la Univ. de Belgrano, mayo de 1999.
ISBN: 978-950-577-290-2 **16,46.-Euros**
- BARSKY, O., Y OTROS**, *LA AGRICULTURA PAMPEANA. TRANSFORMACIONES PRODUCTIVAS Y SOCIALES*, FONDO C. ECONÓMICA (ARG.), Buenos Aires, 08-1988, 16x23cm., 420p.. *La obra reúne un conjunto de trabajos dedicados al estudio del sector desde 1940 hasta la actualidad.
ISBN: 978-9505570355 **19,00.-Euros**
- BARSKY, OSVALDO, Y OTROS**, *EL DESARROLLO AGROPECUARIO PAMPEANO*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 04-1991, 16x23cm., 800p.. *Recoge parte de los estudios realizados para el proyecto Procesos Productivos y Sujetos Sociales en la Región Pampeana realizados entre los años 1987 y 1989.
ISBN: 978-9506941451 **38,00.-Euros**
- BASUALDO, EDUARDO**, *EL NUEVO PODER TERRATENIENTE*, PLANETA (ARGENTINA), Buenos Aires, 04-1993, 16x23cm., 380p.. "Investigación sobre los nuevos y viejos propietarios de tierras de la provincia de Buenos Ai-

- res".
ISBN: 978-9507423055 **19,00.-Euros**
- BERCOVICH, N., KATZ, J., BIOTECNOLOGIA Y ECONOMIA POLITICA...**
EL CASO ARGENTINO, CENTRO EDITOR DE AMÉRICA LATINA, Buenos Aires, 06-1990, 16x23cm., 190p.. "Estudios del caso argentino". *Indagación sobre el modelo general de cambio técnico que caracteriza a la Argentina y su validez en el campo específico de lo biotecnológico.*
ISBN: 978-9502513362 **12,10.-Euros**
- BRODER, PABLO, LA ARGENTINA Y EL MUNDO. SU INSERCIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**, TESIS, Buenos Aires, 97-1988, 14x20cm., 180p.
ISBN: 978-9509109728 **6,15.-Euros**
- BUZAGLO, JORGE, ALTERNATIVAS ESTRATEGICAS EN LA ECONOMIA ARGENTINA**, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 04-1989, 16x23cm., 160p.. "Imágenes de evolución"
ISBN: 978-9506940508 **13,90.-Euros**
- CALCAGNO, ALFREDO ERIC, LA PERVERSA DEUDA [EXTERNA ARGENTINA]**, LEGASA, Buenos Aires, 03-1988, 14x20cm., 270p.
ISBN: 978-9506001148 **11,13.-Euros**
- CARLEVARI, I.J.; CARLEVARI, R.D., LA ARGENTINA. ESTRUCTURA HUMANA Y ECONOMICA**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1996, 16x23cm., 720p.. *12ª edición actualizada.
ISBN: 978-950-537-362-8 **20,96.-Euros**
- CHUDNOVSKY, D. DEL BELLO, J., LAS ECONOMIAS DE ARGENTINA E ITALIA**, FONDO C. ECONÓMICA (ARG.), Buenos Aires, 10-1989, 15x23cm., 503p., Gráficos. *"Situación actual y perspectivas de asociación".
ISBN: 978-9505570775 **23,22.-Euros**
- COLMAN, OSCAR (COMP.), ESTADO, TRABAJO Y PRODUCCIÓN (BUENOS AIRES / ARGENTINA)**, FUNDACIÓN F. EBERT, Buenos Aires, 03-1989, 16x23cm., 270p.
ISBN: ----- **10,00.-Euros**
- CONESA, EDUARDO, QUE PASA EN LA ECONOMIA ARGENTINA**, MACCHI, Buenos Aires, 02-2001, 16x23cm., 232p.. *La convertibilidad y la deuda externa. La convertibilidad y la estabilidad de precios. La recesión y el estancamiento. La dolarización. El desempleo. La crisis del Mercosur. La salida de la convertibilidad. Bases para un plan económico alternativo.
ISBN: 978-950-537-519-6 **11,52.-Euros**
- CURIA, EDUARDO L., EL CRECIMIENTO COMO PRACTICA**, TESIS, Buenos Aires, 10-1987, 14x20cm., 390p.
ISBN: 978-9509109629 **10,39.-Euros**
- DE LA BALZE, FELIPE. (COORDINADOR), EL FINANCIAMIENTO EXTERNO ARGENTINO DURANTE LA DÉCADA DE LOS '90**, SUDAMERICANA, Buenos Aires, 10-1989, 15x22cm., 300p., Gráficos. *Publicación del Consejo Argentino para las relaciones Internacionales.
ISBN: 978-9500705714 **17,11.-Euros**
- DE PABLO, JUAN C., POLITICA ECONOMICA ARGENTINA**, MACCHI, Buenos Aires, 07-1984, 16x23cm., 370p.. "Materiales para el desarrollo del tema según el método de los casos".
ISBN: 978-9500370608 **9,47.-Euros**
- DE PABLO, JUAN C., ESCRITOS SELECCIONADOS 1968-1980**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1981, 16x23cm., 470p.
ISBN: ----- **10,64.-Euros**
- DE PABLO, JUAN C., ESCRITOS SELECCIONADOS 1981-1988**, MACCHI, Buenos Aires, 08-1989, 16x23cm., 540p.
ISBN: 978-9505371471 **12,38.-Euros**
- FELDMAN, E., SOMMER, J., CRISIS FINANCIERA Y ENDEUDAMIENTO EXTERNO EN ARGENTINA**, CENTRO EDITOR DE AMÉRICA LATINA, Buenos Aires, 10-1986, 16x23cm., 190p.
ISBN: 978-9502513133 **14,07.-Euros**
- FERRUCCI, R.J., POLITICA ECONOMICA ARGENTINA CONTEMPORANEA**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1991, 16x23cm., 432p.
ISBN: 978-950-537-185-3 **16,84.-Euros**
- FERRUCCI, RICARDO J., INSTRUMENTAL PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMIA ARGENTINA**, MACCHI, Buenos Aires, 10-1995, 16x23cm., 544p.. *8ª edición ampliada y actualizada.
ISBN: 978-950-537-200-3 **18,53.-Euros**
- FRIGERIO, ROGELIO, ECONOMIA POLITICA Y POLITICA ECONOMICA NACIONAL**, HACHETTE, Buenos Aires, 07-1983, 14x20cm., 170p.
ISBN: 978-950-006-044-8 **12,00.-Euros**
- FRIGERIO, ROGELIO, SINTESIS DE LA HISTORIA CRITICA DE LA ECONOMIA ARGENTINA (DESDE LA CONQUISTA HASTA NUESTROS DIAS)**, HACHETTE, Buenos Aires, 02-1983, 14x20cm., 120p.
ISBN: 978-950-006-046-2 **13,48.-Euros**
- GALIN, PEDRO; NOVICK, MARTA (COMPILACION Y EDICION), LA PRECARIZACION DEL EMPLEO EN LA ARGENTINA**, CENTRO EDITOR DE AMÉRICA LATINA, Buenos Aires, 10-1990, 16x23cm., 282p.
ISBN: 950-25-1339-8 **18,76.-Euros**
- GARRAMON, C. Y OTROS, LA COMERCIALIZACION DE GRANOS EN LA ARGENTINA**, LEGASA, Buenos Aires, 02-1990, 16x23cm., 500p.. *Publicado por el Inst. Interamericano de Cooperación para la agricultura.
ISBN: 978-9506001544 **23,90.-Euros**
- GIACINTI, MIGUEL ANGEL, PYMES: UN DESAFIO DE LA ARGENTINA. VISION SOBRE EL DESARROLLO. ECONOMIAS REGIONALES Y PAUTAS CULTURALES**, BIBLOS, Buenos Aires, 09-2001, 16x23cm., 120p.
ISBN: 978-950-786-302-8 **14,42.-Euros**
- GREEN, R., LAURENT, C., EL PODER DE BUNGE & BORN**, LEGASA, Buenos Aires, 08-1988, 14x20cm., 250p.
ISBN: 978-9506001247 **11,54.-Euros**
- HENGSTENBERG, P., CRACOGNA, D., LA ECONOMIA SOCIAL EN LA ARGENTINA Y EL MUNDO**, INTERCOOP, Buenos Aires, 12-1988, 16x23cm., 266p.. *Jornadas de economía social.
ISBN: ----- **12,00.-Euros**
- HERRERA, ALEJANDRA, LA REVOLUCION TECNOLOGICA Y LA TELEFONIA ARGENTINA**, LEGASA, Buenos Aires, 12-1989, 16x23cm., 280p., Gráficos. *Estructura del mercado internacional. ENTEL y los procesos industriales de integración nacional. Privatización y desregulación. Competencia empr. trasnacionales
ISBN: 978-9506001148 **10,13.-Euros**

- IKONIKOFF, MOISES**, *DE LA CULTURA DE RENTA A LA ECONOMIA DE PRODUCCION. ANALISIS DE LA ECONOMIA ARGENTINA Y SUS PERSPECTIVAS*, LEGASA, Buenos Aires, 03-1989, 14x20cm., 140p.. " **ISBN: 978-9506001360** **7,83.-Euros**
- JACQUILLAT, BERTRAND**, *COMO PRIVATIZAR*, ATLÁNTIDA, Buenos Aires, 04-1987, 14x20cm., 390p. **ISBN: 978-9500805704** **10,82.-Euros**
- JULIA, CARLOS, Y OTROS**, *LA MEMORIA DE LA DEUDA. UNA DEUDA CON LA MEMORIA*, BIBLOS, Buenos Aires, 09-2002, 16x23cm., 280p.. *"En este libro se analizan diversos aspectos de la deuda externa argentina y otros países periféricos. La deuda no es sólo la expresión de obligaciones contraídas, sino esencialmente un mecanismo político de dominación y sumisión. Prólogo de Adolfo Pérez Esquivel.* **ISBN: 978-950-786-332-5** **21,60.-Euros**
- KATZENSTEIN, JOSE**, *LA ARGENTINA SUBVALUADA, PLUS ULTRA*, Buenos Aires, 06-1988, 14x20cm., 100p. **ISBN: 978-9502109725** **7,60.-Euros**
- LASCANO, MARCELOR.**, *REFLEXIONES SOBRE LA ECONOMIA ARGENTINA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1996, 16x23cm., 320p.. *"Estabilidad sin desarrollo, integración sin geopolítica, protagonismo sin estrategia".* **ISBN: 978-950-537-369-7** **15,00.-Euros**
- LEDESMA, JOAQUIN; ABALO, MARIA; DORSCH, EVELIN; Y OTROS**, *EL DESCONCIERTO ARGENTINO. HIPERINFLACION (ARGENTINA, 1989)*, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 12-2010, 17x24cm., 302p.. *"Incluye un DVD con un vídeo interactivo que recorre la historia económica argentina y pone especial énfasis en el proceso inflacionario de 1989. El libro está estructurado en diez capítulos que procuran entender y explicar, desde diferentes perspectivas, lo ocurrido en Argentina en 1989.* **ISBN: 978-987-620-166-7** **25,60.-Euros**
- LOURO DE ORTIZ, A.**, *EL GRUPO PINEDO PREBISCH Y EL NEO-CONSERVADORISMO RENOVADOR*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 03-1992, 14x20cm., 130p. **ISBN: 978-9506941994** **11,12.-Euros**
- NHAUX, ENRIQUE**, *HARVARD O BARRANCA YACO. CAPITALISMO DE CAVALLO, FEDERALISMO DE MENEM Y ANARQUISMO DE TABORDA*, CORREGIDOR, Buenos Aires, 10-2002, 16x23cm., 460p.. *"Un análisis de la economía argentina de las últimas décadas y de las diversas corrientes políticas e ideológicas que determinaron su desarrollo.* **ISBN: 978-950-05-1449-1** **17,00.-Euros**
- NUN, JOSE**, *CRISIS ECONOMICA Y DESPIDOS EN MASA*, LEGASA, Buenos Aires, 08-1989, 12x20cm., 172p., Gráficos. *"Dos estudios de casos en Argentina"* **ISBN: 978-9506001407** **7,83.-Euros**
- OBSCHTKO, E., SGUIGLIA, E., DELGADO**, *EFFECTOS DE LA DESREGULACION SOBRE LA COMPETITIVIDAD DE LA PRODUCCION ARGENTINA*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 12-1994, 16x23cm., 240p. **ISBN: 978-9506943547** **12,00.-Euros**
- PABLO, JUAN CARLOS DE**, *POLITICA ECONOMICA EN DEMOCRACIA (ARGENTINA)*, DEALFONSINA KIRCHNER, EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), Buenos Aires, 10-2010, 16x23cm., 102p.. *"Incluye reportajes a*
- José Luis Machinea, Roque Benjamín Fernández y Roberto Lavagna.* **ISBN: 978-987-620-135-3** **15,00.-Euros**
- RAPOPORT, MARIO (COORD.)**, *GLOBALIZACION, INTEGRACION E IDENTIDAD NACIONAL*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 12-1994, 16x23cm., 384p.. *"Análisis comparado Argentina-Canadá".* **ISBN: 978-950-694-389-9** **17,00.-Euros**
- RENOLD, JUAN MAURICIO; LATTUADA, MARIO J. (COORD.)**, *EL COMPLEJO LACTEO EN UNA DECADA DE TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES*, BIBLOS, Buenos Aires, 09-2004, 16x23cm., 170p. **ISBN: 978-950-786-435-3** **17,80.-Euros**
- RIAL, OSVALDO**, *LA DICTADURA ECONOMICA [ARGENTINA]. EL FRACASO DEL NEOLIBERALISMO. EL PROCESO DE DESINDUSTRIALIZACION. IDEAS PARA UN NUEVO MODELO ECONOMICO*, GALERNA, Buenos Aires, 04-2001, 16x23cm., 222p.. *"En este libro se expone una sintética pero abarcadora crítica de los aspectos centrales de lo que se ha dado en llamar "el modelo" económico argentino iniciado hacia 1990, la convertibilidad, la desindustrialización, etc. y su culminación en la desastrosa crisis social y económica en 2001.* **ISBN: 978-950-556-417-0** **18,00.-Euros**
- SALERNO, JUAN**, *¿COMO HACER NEGOCIOS EN EL PAIS DEL TANGO?*, DUNKEN, Buenos Aires, 11-2010, 15x22cm., 134p.. *"Ofrece los conceptos fundamentales a aquellos interesados en instalar una actividad económica en Argentina. Sintetiza las condiciones generales del país, las regulaciones fiscales, los beneficios impositivos y las regulaciones societarias y financieras.* **ISBN: 978-987-02-4904-7** **16,00.-Euros**
- SANTARCANGELO, JUAN E.; FAL, JUAN**, *LA POLITICA FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA ACUMULACION. EL CASO ARGENTINO, 1977-2006*, PROMETEO, Buenos Aires, 05-2010, 15x21cm., 110p.. *"Este trabajo postula que ha habido una política continua desde la última dictadura hasta el presente: la regulación bancaria en detrimento de las pequeñas entidades, el tipo de cambio sobrevaluado, altas tasas de interés, la desregulación del mercado financiero y el control de la inflación, etc.* **ISBN: 978-987-574-402-8** **12,00.-Euros**
- SETTI, EDUARDO P.**, *LA INFLACION ESTRUCTURAL EN LA ARGENTINA*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 07-1991, 16x23cm., 220p.. *"Análisis del período 1976-1989.* **ISBN: 978-9506941604** **17,80.-Euros**
- SOURROUILLE, JUAN V. Y OTROS**, *TRANSNACIONALIZACION Y POLITICA ECONOMICA EN LA ARGENTINA*, CENTRO EDITOR DE AMÉRICA LATINA, Buenos Aires, 10-1985, 16x23cm., 170p. **ISBN: 978-9502513102** **12,79.-Euros**
- SUKUP, VICTOR**, *EL PERONISMO Y LA ECONOMIA MUNDIAL*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 01-1992, 15x23cm., 140p.. *"Modelos de inserción económica internacional del peronismo: 1946-1955 - 1973-1976 - 1989-?"*. **ISBN: 978-9506941963** **19,55.-Euros**
- TREBER, SALVADOR**, *LA ECONOMIA ARGENTINA. ANALISIS, DIAGNOSTICO, ALTERNATIVAS*, MACCHI, Buenos Aires, 03-1977, 16x23cm., 710p. **ISBN: -----** **8,51.-Euros**

TREBER, SALVADOR, LA ECONOMIA ARGENTINA ACTUAL. 1970-1987,
MACCHI, Buenos Aires, 10-1987, 16x23cm., 310p.
ISBN: 978-9505370344 **7,55.-Euros**

**ECONOMIA DE IBEROAMERICA:
CENTROAMERICA**

**CEPAL, FAO, SIECA, OEA, TENENCIA DE LA TIERRA Y DESARROLLO
RURAL EN CENTROAMERICA,** EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA),
San José de C. Rica, 04-1980, 14x20cm., 200p.
ISBN: ----- **12,08.-Euros**

**ELLIS, FRANK, LAS TRANSNACIONALES DEL BANANO EN CENTROAME-
RICA,** EDUCA (UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA), San José de C. Rica,
11-1983, 14x20cm., 490p.
ISBN: 978-9977399119 **23,85.-Euros**

STEIN, E., ARIAS PEÑATE, S., DEMOCRACIA SIN POBREZA, DEP. ECUMÉ-
NICO INVESTIG., San José de C. Rica, 03-1992, 14x21cm., 580p.. **"Alternativas
de desarrollo para el istmo centroamericano". Trabajos de 14 autores que
alientan la elaboración de una respuesta estratégica y práctica a los gra-
ves problemas de pobreza y de integración en la economía mundial.*
ISBN: 978-9977830568 **19,00.-Euros**

**ECONOMIA DE IBEROAMERICA:
CHILE**

**CLAUDE, MARCEL, UNA VEZ MAS LA MISERIA ¿ES CHILE UN PAIS SUS-
TENTABLE?,** LOM EDICIONES, Santiago de Chile, 10-1997, 15x21cm., 220p.
ISBN: 978-9562820257 **16,00.-Euros**

**CONFEDER. DE LA PROD. Y EL COMERCIO, MODERNIZACION DEL
ESTADO. UN DESAFIO PENDIENTE,** UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO,
Santiago de Chile, 12-1994, 18x25cm., 155p.
ISBN: 978-9567347117 **10,00.-Euros**

FAZIO R., HUGO, MAPA ACTUAL DE LA EXTREMA RIQUEZA EN CHILE,
LOM EDICIONES, Santiago de Chile, 10-1997, 16x23cm., 460p.
ISBN: 978-956-282-044-8 **18,00.-Euros**

**FIGUEROA B, E., SCHAPER H., M. (ED), CHILE ANTE EL NAFTA Y
OTROS ACUERDOS COMERCIALES,** UNIVERSIDAD DE CHILE, Santiago de
Chile, 05-1995, 17x24cm., 190p.. *"Una perspectiva ambiental".*
ISBN: 978-9562250269 **12,00.-Euros**

**FUENTES, LUIS A., GRANDES GRUPOS ECONOMICOS EN CHILE Y LOS
MODELOS DE PROPIEDAD EN OTROSPAISES,** DOLMEN, Santiago de Chile,
03-1997, 15x22cm., 210p.
ISBN: 978-9562013161 **12,00.-Euros**

**OLAVARRIA ASTUDILLO, JAIME; ROJAS M., ALVARO, IMPLICAN-
CIAS DEL NAFTA EN LA AGRICULTURA CHILENA,** UNIVERSIDAD DE TALCA,
Santiago de Chile, 07-1996, 14x21cm., 220p.
ISBN: 978-956-7059-17-1 **12,00.-Euros**

**ORREGO VICUÑA, FRANCISCO (COORD.), CHILE EN LA PERSPECTIVA
DE UN NUEVO MILENIO. IDEAS CLAVE PARA ALCANZAR UN PLENO DE-
SARROLLO,** ANDRÉS BELLO, Santiago de Chile, 06-2000, 14x22cm., 228p.
ISBN: 978-956-13-1647-8 **14,42.-Euros**

**ECONOMIA DE IBEROAMERICA:
COLOMBIA**

**CAMARA DE COMERCIO DE COLOMBIA, CREACION DE LA VENTAJA
COMPETITIVA PARA COLOMBIA,** CÁMARA DE CICIO. COLOMBIA, Bogotá,
04-1994, 22x30cm., 300p.
ISBN: ----- **15,00.-Euros**

**GIRALDO SHAPER, MARCELA, REPORTAJE A LA ECONOMIA COLOM-
BIANA,** AURORA, Bogotá, 06-1993, 14x21cm., 280p.. **"Catorce protagonistas
hacen el debate en la antesala del siglo XXI".*
ISBN: ----- **15,00.-Euros**

**ECONOMIA DE IBEROAMERICA:
MEXICO**

**ZAYAS, E., RAFAEL, ESTADOS UNIDOS MEXICANOS: SUS CONDICIONES
NATURALES,** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO, México D.F., 08-1989,
15x22cm., 490p.
ISBN: 978-9683609199 **19,00.-Euros**

**ECONOMIA DE IBEROAMERICA:
ESTUDIOS REGIONALES**

**AA. VV.- PAPELES DEL SELA N° 1, AMERICA LATINA Y EL PROTECCIO-
NISNO NORTEAMERICANO,** GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires,
07-1985, 14x20cm., 90p.. *"Análisis de la ley de comercio y aranceles de
EE.UU".*
ISBN: 978-9509432291 **7,59.-Euros**

**ALBUQUERQUE LLORENS, F. Y OTROS, REVOLUCION TECNOLÓGICA
Y REESTRUCTURACION PRODUCTIVA,** GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO,
Buenos Aires, 06-1990, 16x23cm., 540p.. **"Impactos y desafíos territoriales".
Ed. del Inst. Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y
Social (ILPES/ONU).*
ISBN: 978-9507390005 **14,00.-Euros**

**AMADEO, EDWARD J. (COMP.), ESTABILIZACION Y REFORMA ESTRUC-
TURAL EN AMERICA LATINA,** TERCER MUNDO, Bogotá, 06-1993, 14x21cm.,
330p.
ISBN: 978-9586014274 **12,00.-Euros**

**ASOC. IBEROAMERICANA DE CAMARAS CICIO, COMO HACER NEGOCIOS
CON EUROPA,** CÁMARA DE CICIO. COLOMBIA, Bogotá, 10-1991, 17x25cm.,
520p.
ISBN: 978-9589113349 **16,00.-Euros**

**BEKERMAN, M., ROFMAN, A. (COMP.), INTEGRACION Y SOCIEDAD EN
EL CONO SUR. LAS RELACIONES CON EL MERCOSUR Y CHILE,** ESPACIO,
Buenos Aires, 10-1995, 14x20cm., 280p.
ISBN: 978-9508020390 **13,50.-Euros**

BELAUNDE, CESAR H., AMERICA LATINA EN EL MUNDO, MACCHI, Bue-
nos Aires, 11-1983, 16x23cm., 80p.
ISBN: 978-9505370412 **4,60.-Euros**

**BERNAL, FEDERICO, PETROLEO, ESTADO Y SOBERANIA. HACIA LA
EMPRESA MULTIESTATAL LATINOAMERICANA DE HIDROCARBUROS,**
BIBLOS, Buenos Aires, 05-2005, 16x23cm., 360p.. **El autor expone una nove-*

dosa revisión histórica respecto al petróleo argentino y a YPF que muestra el deliberado sabotaje que llevó a su privatización. Luego desarrolla y fundamenta la necesidad de que América Latina cuente con un nuevo modelo energético capaz de poner en marcha un proceso reindustrializador.

ISBN: 978-950-786-457-5 23,50.-Euros

BIANCHI, ANDRES, LA DEUDA EXTERNA LATINOAMERICANA, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 01-1986, 16x23cm., 300p.

ISBN: 978-9509432390 20,01.-Euros

BIGGS, GONZALO, LA CRISIS DE LA DEUDA LATINOAMERICANA FRENTE A LOS PRECEDENTES HISTORICOS, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 12-1987, 16x23cm., 200p.

ISBN: 978-9506940034 15,02.-Euros

BITAR, S., MONETA, C.J., CRISIS FINANCIERA E INDUSTRIAL EN AMERICA LATINA, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 11-1985, 12x18cm., 80p.

ISBN: 978-9509432444 6,67.-Euros

BOTANA, N., WALDMANN, P., (COMP.), EL IMPACTO DE LA INFLACION, EN LA SOCIEDAD Y LA POLITICA, TESIS, Buenos Aires, 09-1988, 14x20cm., 250p.

ISBN: 978-950-9109-79-7 16,16.-Euros

BOUZAS, R.- FFRENCH- DAVIS, R., CONVERSION DE DEUDA EXTERNA Y FINANCIACION DEL DESARROLLO EN AMERICA LATINA, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 02-1990, 16x23cm., 214p.

ISBN: 978-9506940867 21,68.-Euros

BOUZAS, ROBERTO (COMP.), DE ESPALDAS A LA PROSPERIDAD, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 05-1989, 16x23cm., 230p.. "América latina y la economía internacional a fines de los ochenta".

ISBN: 978-9506940539 11,00.-Euros

BOUZAS, ROBERTO, ENTRE LA HETERODOXIA Y EL AJUSTE, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 10-1988, 16x23cm., 306p.. "Negociaciones financieras externas de América Latina (1982-1987).

ISBN: 978-9506940355 18,98.-Euros

CORREA, PATRICIA, ACUMULACION DE RESERVAS INTERNACIONALES YA JUSTE MACROECONOMICO, FEDESARROLLO, Bogotá, 10-1992, 14x21cm., 145p.

ISBN: 978-9589272121 12,00.-Euros

DANO, DIEGO, CONTRA EL FRAUDE. PREVENCIÓN E INVESTIGACIÓN EN AMERICA LATINA, GRANICA, Bs Aires, 07-2011, 15x22cm., 300p.. "El fraude es uno de los grandes flagelos que afectan a las empresas. Se calcula que pierden un 5% de sus ingresos debido a diversos mecanismos fraudulentos. Basado en su experiencia personal, el autor ha sistematizado este problema, sus tipificaciones, características y condiciones que lo posibilitan.

ISBN: 978-950-641-609-6 29,40.-Euros

EFRENCH-DAVIS, R., FEINBERG, R.E., MAS ALLA DE LA CRISIS DE LA DEUDA, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 09-1986, 16x23cm., 250p.. "Bases para un nuevo enfoque". Incluye artículos y comentarios de Carlos M. Castillo, D. Dias Carneiro, R. Dornbusch, A. Foxley, D. Ibarra, R. Webb y E. White, entre otros.

ISBN: 978-9509432680 13,90.-Euros

GIACALONE, RITA, LA REGIONALIZACION DEL ACERO EN AMERICA LATINA. EL CASO DEL CONSORCIO AMAZONIA, BIBLOS, Buenos Aires, 03-2004, 16x23cm., 240p.. "Este libro analiza el proceso de formación del Consorcio Amazonia, constituido en 1997, como manifestación de un intento por construir un mercado regional del acero sobre la base de consideraciones tanto económicas como de otra índole, enfatizando los aspectos históricos, sociológicos y políticos del proceso.

ISBN: 978-950-786-405-6 18,00.-Euros

GUTIERREZ, ELIAS; Y OTROS, INVERSION EXTERNA Y RIQUEZA NACIONAL ¿UN DILEMA?, SIAP, Buenos Aires, 04-1979, 14x20cm., 140p.. "Un debate sobre los modelos de desarrollo de los países latinoamericanos, en el contexto de la década de 1980.

ISBN: ----- 8,00.-Euros

HELD, G., SZALACHMAN, R., (COMP.), AHORRO Y ASIGNACION DE RECURSOS FINANCIEROS, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 08-1990, 16x23cm., 360p.. "Experiencias latinoamericanas: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Venezuela".

ISBN: 978-9506941109 18,52.-Euros

KLICKSBERG, BERNARDO (COMP.), ¿COMO ENFRENTAR LA POBREZA?, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 08-1989, 16x23cm., 340p.. "Estrategias y experiencias organizacionales innovadoras". Cont.: -1. Crisis social en A.L. -2. Pr. estratég. en progr. sociales masivos -3. Experiencias relevantes -4. Un análisis de conjunto.

ISBN: 978-9506940652 18,98.-Euros

LAROCHE, LYNDON H., LA BOMBA ECONOMICA MUNDIAL Y EL GENOCIDIO DE AMERICA LATINA, CORREGIDOR, Buenos Aires, 05-1983, 16x23cm., 70p.

ISBN: 978-9500503228 5,42.-Euros

MARTIN, J. GUILJARRO, M. (COMP), FINANZAS PUBLICAS Y DESARROLLO, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 12-1989, 16x23cm., 347p., Gráficos. "Coloquio Franco Latinoamericano. Cont.: 1. Situación del sector público y de las finanzas públicas. 2. Políticas globales y restricciones a corto plazo. 3. Racionalización del gasto. 4. Empresas públicas. 5. Precios y privatización. 6. Coherencia macroeconómica.

ISBN: 978-9506940690 18,52.-Euros

MASSAD, C. Y HELD, G. (COMPS.), SISTEMA FINANCIERO Y ASIGNACION DE RECURSOS, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 03-1990, 16x23cm., 440p.. "Experiencias latinoamericanas y del Caribe. Colombia - Costa Rica - Chile - Venezuela - R. Dominicana.

ISBN: 978-9506940881 16,00.-Euros

MASSAD, C., ZAHLER, R. (COMP.), DEUDA INTERNA Y ESTABILIDAD FINANCIERA. VOL. 1: ASPECTOS ANALITICOS, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 05-1987, 16x23cm., 290p.

ISBN: 978-9509432758 19,00.-Euros

MASSAD, C., ZAHLER, R., DEUDA INTERNA Y ESTABILIDAD FINANCIERA. VOL. 2: ESTUDIOS DE CASOS, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 06-1988, 16x23cm., 390p.

ISBN: 978-9506940201 26,00.-Euros

MASSAD, C.- EYZAGUIRRE, N. (COMPS), *AHORRO Y FORMACION DE CAPITAL. EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 04-1990, 16x23cm., 230p.. *Centrado en Argentina, Brasil, Chile, El Salvador y México.
ISBN: 978-9506940874 **16,13.-Euros**

MONETA, C., QUENAN, C. (COMPS.), *LAS REGLAS DEL JUEGO. AMERICA LATINA, GLOBALIZACION Y REGIONALISMO*, CORREGIDOR, Buenos Aires, 07-1995, 14x20cm., 190p.
ISBN: 978-9500508056 **12,00.-Euros**

PAPELES DEL SELA NUM. 2, LOS SERVICIOS Y EL DESARROLLO EN AMERICA LATINA, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 07-1985, 14x20cm., 132p.
ISBN: 950-9432-30-X **5,06.-Euros**

SANCHIS, NORMA, *EL ALCA [AREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS] EN DEBATE. UNA PERSPECTIVA DESDE LAS MUJERES*, BIBLOS, Buenos Aires, 09-2001, 16x23cm., 200p.. *El ALCA proyectado incluye 34 países y 800 millones de habitantes y abarca el área que va desde Alaska hasta Tierra del Fuego, constituyendo el bloque comercial de mayor envergadura del mundo, que se pondrá en marcha en 2005.
ISBN: 978-950-786-301-1 **19,23.-Euros**

SELA (PAPELES N° 3), RELACIONES ECONOMICAS AMERICA LATINA-CEE 1984-1985, DE LA FLOR, Buenos Aires, 03-1987, 14x20cm., 150p.. "Posibilidades de cambio en un contexto mundial en transformación".
ISBN: 978-9505133413 **10,46.-Euros**

SELA (PAPELES N° 10), DESAFIOS DE LA POLITICA INDUSTRIAL LATINOAMERICANA HACIA FIN DE SIGLO, PRECURSORA, Buenos Aires, 09-1988, 14x20cm., 170p.
ISBN: 978-9505153480 **7,21.-Euros**

SEPULVEDA NIÑO, SATURNINO, *DOS SECTORES=UN PROPOSITO*, LITOGRAFICA CALIDAD, Bogotá, 05-1993, 17x24cm., 180p.. "Integración para el desarrollo. Modelo de desarrollo alternativo y organización social".
ISBN: ----- **15,00.-Euros**

TEUBAL, MIGUEL, *GLOBALIZACION Y EXPANSION AGROINDUSTRIAL*, CORREGIDOR, Buenos Aires, 05-1995, 14x20cm., 270p.. *¿Superación de la pobreza en América Latina? ".
ISBN: 978-9500508506 **15,00.-Euros**

TOMASSINI, LUCIANO (COMP.), *NUEVAS FORMAS DE CONCERTACION REGIONAL EN AMERICA LATINA*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 03-1990, 16x23cm., 475p.. *Introducción general - Precedentes externos - Antecedentes regionales - Nuevas formas de concertación.
ISBN: 978-9506940812 **15,81.-Euros**

UNIVERSIDAD DE LUJAN - AA.VV., *CUADERNOS DE ECONOMIA POLITICA. N° 5*, EUDEBA, Buenos Aires, 04-1988, 14x20cm., 100p.. *Trabajos de E. Havens, J. Szabon y E. Vázquez.
ISBN: ----- **6,00.-Euros**

UNIVERSIDAD DE LUJAN - AA.VV., *CUADERNOS DE ECONOMIA POLITICA. N° 6*, BIBLOS, Buenos Aires, 10-1993, 14x22cm., 210p.
ISBN: ----- **10,45.-Euros**

ECONOMIA DE IBEROAMERICA: URUGUAY

BELLO PINTADO, ALEJANDRO (EDITOR); Y OTROS, *EL RETO DE LA INNOVACION EN LA EMPRESA INDUSTRIAL. LA EXPERIENCIA URUGUAYA. UN LARGO CAMINO HACIA LA COMPETITIVIDAD*, GRANICA, Buenos Aires, 05-2011, 15x22cm., 220p.. *Este libro aborda con rigor y amplio detalle el estudio de los puntos fuertes y débiles que presentan las empresas industriales uruguayas. Los autores evalúan su competitividad y sugieren caminos y medidas para mejorar los resultados.
ISBN: 978-950-641-600-3 **23,00.-Euros**

MELGAR, ALICIA, *INVERSION EXTRANJERA EN URUGUAY*, FUND. DE CULT. UNIVERSIT., Montevideo, 11-1979, 14x20cm., 112p.
ISBN: ----- **9,00.-Euros**

ECONOMIA DE IBEROAMERICA: VENEZUELA

SEQUERA TAMAYO, ISBELIA, *GEOGRAFIA ECONOMICA DE VENEZUELA*, ALFADIL, Caracas, 06-1995, 14x21cm., 200p.
ISBN: 978-980-6273-90-0 **16,31.-Euros**

ECONOMIA INTERNACIONAL

AYRES, ROBERT U., *LA PROXIMA REVOLUCION INDUSTRIAL*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 03-1990, 16x23cm., 250p.
ISBN: 978-9506940836 **9,00.-Euros**

BEC, EUGENIA (COMP.), *COMERCIO INTERNACIONAL Y MEDIO AMBIENTE. DERECHO, ECONOMIA Y POLITICA*, ESPACIO, Buenos Aires, 12-1995, 16x23cm., 420p.. *Editado por D. Zaelke, P. Orbuch y R.F. Housman y el Center for international environmental law.
ISBN: 978-9508020345 **40,12.-Euros**

CHUDNOVSKY, D.; NAGAO, MASAFUMI, *BIENES DE CAPITAL Y TECNOLOGIA EN EL TERCER MUNDO*, C. EDITOR DE A. LATINA, Buenos Aires, 10-1987, 16x23cm., 220p.
ISBN: 978-9502513225 **12,00.-Euros**

FAZIO RIGAZZI, HUGO, *CRECE LA DESIGUALDAD. OTRO MUNDO ES POSIBLE*, LOM, Santiago de Chile, 05-2001, 16x23cm., 280p.
ISBN: 978-956-282-375-3 **16,00.-Euros**

FERRONATO, JORGE, *APROXIMACIONES A LA GLOBALIZACION*, MACCHI, Buenos Aires, 03-2000, 16x23cm., 100p.
ISBN: 978-950-537-513-4 **4,27.-Euros**

FONTENEAU, BENEDICTE; DEFOURNY, JACQUES; DEVELTERE, P., *LA ECONOMIA SOCIAL EN EL NORTE Y EN EL SUR*, CORREGIDOR, Buenos Aires, 12-2001, 14x20cm., 430p.. *Esta obra, primera en su género, se propone abarcar de una sola mirada la economía social tal como se afirma hoy al Norte y al Sur del planeta. Presenta sus logros en sectores tan importantes como la salud, el ahorro y el crédito, el comercio internacional y la lucha contra el desempleo.
ISBN: 978-950-05-1388-3 **18,00.-Euros**

GUADAGNI, ALIETO A., *CHINA DESPUES DE MAO. SOCIALISMO Y MERCADO*, SUDAMERICANA, Buenos Aires, 06-1987, 14x20cm., 170p.. "Prólogo de

- N. R. Botana*.
ISBN: 978-9500704267 **8,71.-Euros**
- HOGENDORN, J.S., BROWN, W.B.**, *LA NUEVA ECONOMIA INTERNACIONAL (2 TOMOS)*, FRATERNA, Buenos Aires, 2vols., 11-1983, 16x23cm., 625p.
ISBN: 978-9509097124 **15,58.-Euros**
- LASCANO, M.R.**, *CLAVES DEL DESARROLLO ASIATICO*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 96p.. **Hong Kong, Corea, Singapur, Malasia, Tailandia, China, Taiwán, Filipinas e Indonesia*.
ISBN: 978-950-537-391-8 **6,42.-Euros**
- LEDESMA, CARLOS**, *PRINCIPIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL*, MACCHI, Buenos Aires, 05-1990, 16x23cm., 490p.. *3^a ed. actualizada.
ISBN: 978-9505371631 **12,57.-Euros**
- MARTIRENA, ANA M.**, *ECONOMIA INTERNACIONAL MONETARIA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1978, 16x23cm., 302p.
ISBN: ----- **4,83.-Euros**
- OKITA, SABURO**, *DE AQUI PARA ALLA. AUTOBIOGRAFIA*, EUDEBA, Buenos Aires, 09-1988, 14x20cm., 110p.. **Autobiografía de un protagonista central en el proceso de reconstrucción japonesa de la posguerra*.
ISBN: ----- **8,62.-Euros**
- ORTEGA RIQUELME, EUGENIO**, *LA GLOBALIZACION EN LA ENCRUCIJADA. SOCIEDAD, POLITICA Y MERCADO EN UN MUNDO GLOBALIZADO*, LOM, Santiago de Chile, 05-2002, 16x23cm., 140p.. **Este libro discute contra los enfoques que naturalizan la realidad actual, sea esta la del capitalismo neoliberal o la de la globalización. El autor propone construir una voluntad política que domine y conduzca estos procesos, sin renunciar por ello a valorar los aspectos creativos de la globalización*.
ISBN: 978-950-282-425-3 **16,00.-Euros**
- PARCEIRO, JOSE MANUEL**, *LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS. IMPULSORAS DE LA INVERSION EN AMERICA LATINA*, UNIV. SAN MARTÍN DE PORRAS, Lima, 01-2010, 16x23cm., 252p.. **Esta investigación analiza el efecto de las Cumbres de Jefes de Estado Iberoamericanas en la transferencia de capital y tecnología vinculadas a la inversión directa (ID) en América Latina, y examina la evolución de las relaciones entre Europa e Iberoamérica desde el ingreso de España en la UE*.
ISBN: 978-9972-607-72-1 **28,00.-Euros**
- SABORIDO, JORGE**, *LA ECONOMIA ENTRE DOS SIGLOS. EL CAPITALISMO GLOBALIZADO Y LA RESTAURACION CAPITALISTA EN RUSIA Y CHINA*, BIBLOS, Buenos Aires, 05-2001, 16x23cm., 110p.
ISBN: 978-950-786-296-0 **14,72.-Euros**
- SANTOS, EDUARDO**, *LA INTERNACIONALIZACION DE LA PRODUCCION AGROALIMENTARIA Y EL COMERCIO AGRICOLA MUNDIAL*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 11-1992, 16x23cm., 430p.. **Implicancias para el desarrollo agrícola y rural de América Latina y el Caribe. Centrado en los países avanzados, Europa Oriental y China, y A. Latina*.
ISBN: 978-950-694-221-2 **21,68.-Euros**
- SCHVARZER, JORGE**, *BUNGE & BORN: CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACION DE UN GRUPO ECONOMICO*, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 06-1989, 14x20cm., 90p.
ISBN: 978-9506940485 **12,00.-Euros**
- SLAVIN, LUIS PABLO**, *EL CAPITALISMO DEPREDADOR. LOS ESCANDALOS CORPORATIVOS DEL SIGLO XXI*, BIBLOS, Buenos Aires, 04-2005, 16x23cm., 160p.
ISBN: 978-950-786-465-0 **16,70.-Euros**
- SUKUP, VICTOR**, *ASIA FRENTE AL SIGLO XXI. ¿DE LOS "MILAGROS" A LAS "DEBACLES"?*, CORREGIDOR, Buenos Aires, 02-2000, 14x20cm., 330p.
ISBN: 978-950-05-1253-4 **18,00.-Euros**
- TENEWICKI, MAURICIO, Y OTROS**, *EL AJUSTE NEOLIBERAL Y LAS TRANSFORMACIONES ECONOMICAS*, BIBLOS, Buenos Aires, 02-1993, 14x20cm., 80p.
ISBN: 978-9507860140 **10,03.-Euros**
- ECONOMIA: TEORIA - HISTORIA**
- ADLER, M., SOLDANO, S.D.**, *ANALISIS MATEMATICO (2 TOMOS)*, MACCHI, Buenos Aires, 2vols., 09-1986, 22x28cm., 450p.
ISBN: 978-9505371082 **25,14.-Euros**
- BARBERO, MARIA; CERRA, ANGEL; LUCCHINI, CRISTINA; ET AL.**, *INDUSTRIALIZACION Y DESARROLLO. UN ACERCAMIENTO A LOS PROCESOS ECONOMICOS CONTEMPORANEOS*, BIBLOS, Buenos Aires, 03-2004, 16x23cm., 220p.. **Diversos autores estudian los procesos de industrialización, desde sus inicios, en los países centrales y en los periféricos. El libro se propone no sólo comprender cada proceso nacional en sí, sino reflexionar sobre los dilemas que sortearon otras sociedades en la búsqueda de respuestas a su supervivencia*.
ISBN: 978-950-786-411-7 **17,50.-Euros**
- BEKER, VICTOR A. (COMPILADOR)**, *MICROECONOMIA APLICADA*, BELGRANO, Buenos Aires, 06-1996, 14x20cm., 340p.
ISBN: 978-950-577-154-7 **16,46.-Euros**
- BENEGAS LYNCH (H); JACKISCH, CARLOTA; Y OTROS**, *LIBRECAMBIO Y DIVISION DE PODERES*, LUMIÉRE, Buenos Aires, 09-2002, 16x23cm., 260p.. **Esta obra muestra la estrecha relación e interdependencia entre los procesos de mercado y los marcos institucionales. Contenido y continente: la libertad económica y la libertad política resultan inescindibles. Se derivan así las ventajas del librecambio y los límites que debe tener el poder político*.
ISBN: 978-950-9603-51-6 **17,50.-Euros**
- BENEGAS LYNCH (H); JACKISCH, CARLOTA; Y OTROS**, *EL FIN DE LAS LIBERTADES. EL CASO DE LA INGENIERIA SOCIAL*, LUMIÉRE, Buenos Aires, 09-2003, 16x23cm., 330p.. **Este libro explora la genealogía de la ingeniería social entre sus más destacados expositores y ejecutores, y considera los argumentos que refutan las posturas intelectuales de la ingeniería social. Los autores destacan la importancia de contar con instituciones que protejan los derechos de todos*.
ISBN: 978-950-9603-61-5 **21,00.-Euros**
- BENINCASA, JOSE; CASUCCIO, MARIO**, *ELEMENTOS PRACTICOS DE MICROECONOMIA*, BELGRANO, Buenos Aires, 03-2000, 14x20cm., 128p.
ISBN: 978-950-577-288-9 **13,73.-Euros**
- BULZOMI, GABRIEL A.**, *MANUAL DE HISTORIA ECONOMICA (1)*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1973, 16x23cm., 300p.. **Desde la revolución industrial hasta 1914*.
ISBN: ----- **5,80.-Euros**

- CABANELLAS DE LAS CUEVAS, GUILLERMO; HOAGUE, ELEANOR C.,** *DICCIONARIO DE ECONOMIA, FINANZAS Y EMPRESA. T 1: INGLÉS-ESPAÑOL T. 2: ESPAÑOL-INGLÉS *DICTIONARY OF ECONOMICS, FINANCE AND BUSINESS*, HELIASTA, Buenos Aires, 2vols., 08-2005, 16x23cm., 1120p., Tapa dura- Hardcover. *Este diccionario contiene más de 30.000 entradas y definiciones en cada idioma, relacionados con la economía, el comercio internacional, la gestión, los recursos humanos, las ventas, la contabilidad, el derecho comercial, las nuevas tecnologías, la producción, la inversión, las finanzas y otras áreas de empresa
ISBN: 978-950-885-064-5 **198,00.-Euros**
- CALETTI, ALBERTO M.,** *HISTORIA DE LAS MONEDAS METÁLICAS Y DEL PAPEL MONEDA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1980, 16x23cm., 220p.
ISBN: ----- **8,80.-Euros**
- CARCIOFI, RICARDO,** *SALARIOS Y POLÍTICA ECONOMICA*, IDES, Buenos Aires, 01-1986, 12x18cm., 160p.
ISBN: 978-9504307587 **8,65.-Euros**
- CARLINO, BERNARDO P.,** *MACROECONOMIA AL ALCANCE DE TODOS*, MACCHI, Buenos Aires, 05-1999, 16x23cm., 180p.
ISBN: 978-950-537-474-8 **10,28.-Euros**
- CASPARRI, M.T. (COORD.); FONT DE MALUGANI, E. Y OTROS,** *ALGEBRA CON APLICACIONES A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS*, MACCHI, Buenos Aires, 06-1999, 16x23cm., 560p.
ISBN: 978-950-537-486-1 **29,42.-Euros**
- CASTRO MADERO, C., TAKACS, E.,** *HACIA UN DESARROLLO TECNOLÓGICO SOSTENIDO*, INST. DE PUBLIC. NAVALES, Buenos Aires, 09-1993, 15x23cm., 150p.
ISBN: 978-9509016880 **11,51.-Euros**
- CATTANI, ANTONIO DAVID; CORAGGIO, J. L.; LAVILLE, JEAN,** *DICCIONARIO DE LA OTRA ECONOMÍA*, ALTAMIRA, Buenos Aires, 12-2009, 16x23cm., 380p.. *Hablar de otra economía implica una crítica a la economía y a la sociedad capitalista actual, contrarrestando sus tendencias más dañinas o construyendo un sistema económico alternativo. Una obra colectiva de lectura indispensable para activistas sociales y estudiosos.
ISBN: 978-987-9017-85-2 **28,00.-Euros**
- CHURION, JOSE R.,** *ECONOMÍA AL ALCANCE DE TODOS*, ALFADIL, Caracas, 05-1997, 14x21cm., 232p.
ISBN: 978-980-6273-82-5 **15,20.-Euros**
- CORAGGIO, JOSE L.; COSTANZO, VALERIA (EDITORES),** *MENTIRAS Y VERDADES DEL "CAPITAL DE LOS POBRES". PERSPECTIVAS DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA*, IMAGO MUNDI, Buenos Aires, 12-2010, 15x22cm., 344p.. *Plantea un análisis crítico de las políticas de formación de activos, una de las últimas innovaciones propuestas por el Banco Mundial y el BID adoptadas por los gobiernos de América Latina. Destinado a investigadores y diseñadores de políticas sociales y a todos aquellos interesados en la Economía Social.
ISBN: 978-950-793-104-8 **32,00.-Euros**
- DIFRIERI, JORGE,** *PLANIFICACIÓN PARA EL PLENO EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO*, ABELEDO PERROT, Buenos Aires, 10-1961, 14x20cm., 190p.
ISBN: ----- **8,71.-Euros**
- ESCUDE, GUILLERMO J.,** *INFLACION, INTERÉS Y TIPO DE CAMBIO*, EUDEBA, Buenos Aires, 06-1994, 16x23cm., 230p.
ISBN: 978-9502305769 **15,00.-Euros**
- FERNANDEZ-POL, JORGE E.,** *ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS*, TESIS, Buenos Aires, 04-1989, 14x20cm., 300p.
ISBN: 978-9500109406 **8,06.-Euros**
- FERRUCCI, R.J.; LEVY, R.; SUAREZ, L.; Y OTROS,** *LECTURAS DE MACROECONOMÍA Y POLÍTICA ECONOMICA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1997, 16x23cm., 340p.
ISBN: 978-950-537-409-0 **14,42.-Euros**
- FERULLO, HUGO DANIEL,** *EL MALESTAR EN LAS ECONOMÍAS MODERNAS DE MERCADO. SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL, EL TERCER SECTOR Y LA SOCIEDAD CIVIL*, MACCHI, Buenos Aires, 04-2000, 16x23cm., 230p.
ISBN: 978-950-537-512-7 **14,71.-Euros**
- FREY, JEAN P.; Y OTROS,** *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA RENTA*, SIAP, Buenos Aires, 11-1980, 14x20cm., 130p.
ISBN: ----- **6,00.-Euros**
- GANDUR, ANTONIO,** *MICROECONOMÍA AL ALCANCE DE TODOS*, MACCHI, Buenos Aires, 05-1999, 16x23cm., 180p.
ISBN: 978-950-537-475-5 **10,28.-Euros**
- GÓMEZ FULAO, JUAN CARLOS (COORDINADOR),** *LAS CLAVES DE UNA ORGANIZACIÓN EFICIENTE. DISEÑO Y COMPORTAMIENTO*, BIBLOS, Buenos Aires, 07-2010, 16x23cm., 280p.. *Analiza los desafíos a los que se enfrentan empresas y organizaciones en la actualidad. Las presenta como sistemas de información y control, describe los sistemas administrativos, su grado de eficiencia y analiza el comportamiento institucional y el de sus integrantes con vistas a mejorar su diseño.
ISBN: 978-950-786-825-2 **24,80.-Euros**
- GONZÁLEZ BRAVO, L., MARQUES, G.,** *METODOLOGÍA DE LA INVERSIÓN. CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN ACCIÓN. SU APLICACIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS*, BELGRANO, Buenos Aires, 04-1996, 16x23cm., 250p.
ISBN: 978-987-95823-5-0 **14,52.-Euros**
- GRECO, ORLANDO,** *DICCIONARIO DE ECONOMÍA*, VALETTA, Buenos Aires, 03-2006, 16x23cm., 560p.. *Herramienta para profesionales, empresas, comerciantes y estudiosos en general del quehacer económico internacional. Incluye un Anexo con información económica de todos los países del mundo.
ISBN: 978-950-743-262-0 **38,00.-Euros**
- HESSE, H., SAUTTER, H.,** *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL DESARROLLO*, MACCHI, Buenos Aires, 07-1981, 16x23cm., 190p.
ISBN: ----- **5,61.-Euros**
- HINKELAMMERT, FRANZ J.; MORA JIMENEZ, HENRY,** *ECONOMÍA, SOCIEDAD Y VIDA HUMANA. PRELUDIO A UNA SEGUNDA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA*, ALTAMIRA, Buenos Aires, 12-2009, 16x23cm., 464p.. *Una obra que aporta sólidos fundamentos a la economía social en su aspecto teórico y práctico. Consta de 3 partes: la economía como ámbito de producción y reproducción de la vida material; la explicación de la coordinación social del trabajo; y la introducción a una teoría crítica de la racionalidad reproductiva
ISBN: 078-987-9017-84-5 **34,00.-Euros**
- HOLA, E., TODARO, R.,** *LOS MECANISMOS DEL PODER. HOMBRES Y*

- MUJERES EN LA EMPRESA MODERNA**, GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO, Buenos Aires, 11-1992, 14x21cm., 200p.
ISBN: 978-9506942519 **14,33.-Euros**
- IRIARTE, ALBERTO E.**, *MICROECONOMIA*, MACCHI, Buenos Aires, 03-1987, 16x23cm., 480p.
ISBN: 978-9505371150 **9,28.-Euros**
- KAHANOFF, RAFAEL**, *EL NUEVO ROL DE LOS EMPRESARIOS. RESPONSABILIDAD HACIA EL CONJUNTO SOCIAL*, BIBLOS, Buenos Aires, 10-2002, 16x23cm., 140p.. **"Estas reflexiones -dice el autor- constituyen un esfuerzo por comprender el mundo en que vivimos y definir aquel en que queremos vivir. Son también un intento por profundizar el grado de conciencia acerca de los problemas y soluciones y plantearnos mejor las preguntas para alcanzar ese futuro"*.
ISBN: 978-950-786-333-2 **12,00.-Euros**
- LAGO, A., LICCIARDO, C.**, *TEORIA DE LOS PRECIOS*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1982, 16x23cm., 130p.
ISBN: ----- **4,64.-Euros**
- LAGO, ARMANDO V.**, *TEMAS DE ECONOMIA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1984, 16x23cm., 160p.. **"Esquema keynessiano. Comercio internacional. La moneda"*.
ISBN: ----- **5,23.-Euros**
- LEVENSON, A., SOLON, B.**, *MANUAL DE TEORIA DE LOS PRECIOS*, AMORRORTU, Buenos Aires, 06-1988, 14x21cm., 270p.
ISBN: ----- **14,42.-Euros**
- MANDEL, E., NOVE, A., ELSON, D.**, *LA CRISIS DE LA ECONOMIA SOVIETICA Y EL DEBATE MERCADO / PLANIFICACION*, IMAGO MUNDI, Buenos Aires, 06-1992, 14x20cm., 190p.
ISBN: 978-9507930034 **12,00.-Euros**
- MANKIW, N. GREGORY**, *MACROECONOMIA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1995, 16x23cm., 672p.. **Traducción de G.S. Souto y M. Fernández Cendoya*.
ISBN: 978-950-537-305-5 **16,36.-Euros**
- MANSFIELD, EDWIN**, *MICROECONOMIA. TEORIA Y APLICACIONES*, TESIS, Buenos Aires, 12-1987, 16x23cm., 630p., Gráficos. **Cont.: I: Introducción- II: El comportamiento del consumidor y la demanda del mercado. III: La empresa: su tecnología y sus costos. IV: Estructuras de mercado... V: Mercados de insumo. VI: Economía del bienestar. VII: Elecciones intertemporales*.
ISBN: 978-9509109537 **16,00.-Euros**
- MARI, MIGUEL A.**, *PRINCIPIOS DE ECONOMIA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1993, 16x23cm., 324p.
ISBN: 978-950-537-238-6 **19,99.-Euros**
- MARTIRE, EDUARDO Y OTROS**, *MANUAL DE HISTORIA ECONOMICA (1ª PARTE)*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1981, 16x23cm., 370p.. **Desde la edad media hasta 1914*.
ISBN: ----- **10,64.-Euros**
- MAZZEO, MIGUEL**, *LOS DIOS FRACASADOS. APUNTES SOBRE LOS PROCESOS DE LA GLOBALIZACION NEOLIBERAL*, MACCHI, Buenos Aires, 08-2003, 16x23cm., 160p.. **Este libro propone una aproximación general a una serie de procesos recientes de la historia económica y social mundial desde una perspectiva que toma en cuenta las relaciones de dominación. Recupera el concepto de economía política y entiende a las instituciones económicas como construcciones sociales y políticas*.
ISBN: 978-950-537-599-8 **7,55.-Euros**
- MILANO, A.**, *RESOLUCION DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1993, 16x23cm., 210p.
ISBN: 978-950-537-256-0 **10,32.-Euros**
- MONTEVERDE, E.H.**, *CONCEPTOS E INTERPRETACION DE LAS CUENTAS NACIONALES*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 352p.
ISBN: 978-950-537-288-1 **14,42.-Euros**
- NEFFA, JULIO C.**, *EL PROCESO DE TRABAJO Y LA ECONOMIA DE TIEMPO*, HUMANITAS, Buenos Aires, 05-1990, 14x20cm., 350p.. **Contribución al análisis crítico de K. Marx, F.W. Taylor y H. Ford*.
ISBN: 978-9505822843 **19,90.-Euros**
- OJEDA HERNANDEZ, FELIX**, *DICCIONARIO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS*, CLARIDAD, Buenos Aires, 10-2006, 16x23cm., 430p., Tapa dura-Hardcover. **La obra incluye más de seiscientos términos pertenecientes a la economía, las finanzas, la contabilidad y la administración de negocios, que constituyen el conjunto básico de términos que son esenciales para la comprensión de la empresa y de sus relaciones con el entorno*.
ISBN: 978-950-620-063-3 **34,00.-Euros**
- PEREZ ENRRI, DANIEL**, *ECONOMIA EN EL PENSAMIENTO, LA REALIDAD Y LA ACCION. CASOS Y APLICACIONES*, MACCHI, Buenos Aires, 01-2001, 22x28cm., 660p.
ISBN: 978-950-537-515-8 **25,53.-Euros**
- REPETTO, CELINA**, *MANUAL DE ANALISIS MATEMATICO (2 TOMOS)*, MACCHI, Buenos Aires, 2vols., 03-1989, 22x28cm., 850p.. **Vol. 1: Cálculo diferencial de funciones de una variable y sus funciones. 1200 ejercicios -Vol. 2: Cálculo integral y sus aplicaciones -Series numéricas -Series de potencias -Ecuaciones diferenciales sencillas. 1000 ejercicios*.
ISBN: 978-9505371426 **42,90.-Euros**
- RIEZNIK, PABLO**, *LAS FORMAS DEL TRABAJO Y LA HISTORIA. UNA INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA ECONOMIA POLITICA*, BIBLOS, Buenos Aires, 08-2003, 16x23cm., 160p.. **El título de este libro define el objeto de estudio de esta disciplina como la forma social específica e históricamente determinada que asume el trabajo de los hombres. Desde esa perspectiva se accede al carácter de nuestra época -el umbral del S. XXI- marcada por la crisis del capitalismo a nivel global*.
ISBN: 978-950-786-382-0 **12,50.-Euros**
- SOMOZA, SANDRA; CATUOGNO, CARLOS**, *MAQUIAVELO LIGHT. UNA CRITICA SOBRE EL TRABAJO EN LA MODERNIDAD TARDIA*, BIBLOS, Buenos Aires, 09-2007, 16x23cm., 128p.. **En este libro se abren distintas dimensiones en el estudio crítico del trabajo: el management como avanzada y prototipo del pensamiento neoconservador, y la subutilización del pensamiento político de Maquiavelo para justificar un excesivo relativismo y caídas éticas en las corporaciones*.
ISBN: 978-950-786-579-4 **14,00.-Euros**
- SZTULWARK, SEBASTIAN**, *EL ESTRUCTURALISMO LATINOAMERICANO. FUNDAMENTOS Y TRANSFORMACIONES DEL PENSAMIENTO ECONOMICO DE LA PERIFERIA*, UNIVERSIDAD NACIONAL GENERAL SARMIENTO, Buenos Aires, 09-2003, 15x22cm., 130p.. **Este trabajo realiza una lectura histórica del estructuralismo latinoamericano, que entiende que la econo-*

mía mundial es un sistema jerárquico y asimétrico, conformado por un polo central y otro periférico. Identifica los elementos de cambio y continuidad y su potencialidad para enfrentar los problemas del S. XXI

ISBN: 987-9300-53-X **12,00.-Euros**

TORZILLO, J.A., *INTRODUCCIONALANALISIS Y A LA PROGRAMACION MONETARIA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1994, 16x23cm., 144p.

ISBN: 978-950-537-292-8 **8,00.-Euros**

TOW, FERNANDO V., *PROGRAMACION LINEAL COMO INSTRUMENTO DE MODELADO MICROECONOMICO*, MACCHI, Buenos Aires, 08-1999, 22x28cm., 80p.

ISBN: 978-950-537-495-3 **4,00.-Euros**

URBISALA, H., BRUFMAN, J., *ECONOMETRIA. PROBLEMAS Y EJERCICIOS*, MACCHI, Buenos Aires, 01-1986, 16x23cm., 430p., Gráficos

ISBN: 978-9505370962 **9,47.-Euros**

VALSECCHI, FRANCISCO, *QUE ES LA ECONOMIA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1987, 14x20cm., 64p.

ISBN: ----- **2,52.-Euros**

VAZQUEZ PRESEDO, VICENTE, *LECCIONES DE ECONOMIA EXPERIMENTAL*, MACCHI, Buenos Aires, 04-1978, 16x23cm., 160p.

ISBN: ----- **4,44.-Euros**

VAZQUEZ PRESEDO, VICENTE, *PRINCIPIOS DE ECONOMIA*, MACCHI, Buenos Aires, 10-1983, 16x23cm., 192p.

ISBN: ----- **5,61.-Euros**

ZAMBON, HUMBERTO, *INTRODUCCIONAL PENSAMIENTO ECONOMICO*, MACCHI, Buenos Aires, 08-2001, 16x23cm., 320p.. **Una introducción al estudio del pensamiento económico que parte de dos ideas centrales: la unicidad del conocimiento científico y la idea de que cada generación se plantea interrogantes en el área social que corresponden a la realidad que le toca vivir.*

ISBN: 978-950-537-548-6 **12,42.-Euros**
